

● ● ● ● ●

2024

© MTA CONNECT Asociación, 2024
Proyecto editorial: MTA Connect Asociación
Depósito legal: 2406058180226 5/06/2024

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado - electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.-, sin el permiso previo de los titulares de los derechos de propiedad intelectual.

SALUDA



Dr. D. Fernando Molina
Director Innovación MTA Connect



MTA Connect, fundada en 2009, es una asociación que promueve la inteligencia turística y su impacto en el territorio para lo que cuenta con el primer Centro de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular - Factoría de Moreras CO2 en Buñol, Valencia.

En MTA Connect Contamos con una “Unidad de Ciencia e Innovación Empresarial” especializada en proyectos de I+D+I, que se basa en la Inteligencia Turística que aporta soluciones estratégicas, operativas y tecnológicas a los destinos turísticos inteligentes.

Los Labs de Innovación social y turismo regenerativo y circular impulsan un turismo más sostenible, neutro e inclusivo en los destinos, y comarcas, organizando a través de un calendario de eventos donde los actores clave aprenden junto con residentes y turistas actuaciones y recomendaciones.

Nuestra asociación es un claro ejemplo de colaboración público-privada, estableciendo el concepto de Turismo Red para dinamizar a los actores locales y organizar procesos participativos. Los nuevos modelos turísticos requieren una gobernanza participativa que involucre a empresarios, turistas y residentes, siendo esta la clave de cualquier estrategia sostenible y responsable.

Las actividades que programa MTA Connect, en colaboración con los municipios, apuestan por un turismo que prioriza la calidad sobre la cantidad. Implementamos sistemas de control de afluencias y flujos para medir la capacidad de carga y garantizar un turismo sostenible. El turismo regenerativo necesita la implicación de todos: gobiernos, empresarios, turistas y residentes. Es esencial establecer objetivos medibles, así como evaluar y controlar los impactos en el territorio.



SALUDA

A partir de ello, en 2015 la asociación adopta el modelo de Inteligencia Turística en la Ruta Bioseda de España, lo que ha dado lugar al proyecto Factoría de Moreras CO2 como el primer Centro de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular en España.

El turismo regenerativo y circular ofrece una solución esperanzadora a la turismofobia al transformar el turismo en una fuerza de equilibrio y revitalización. Priorizando la sostenibilidad y la inclusión, este enfoque preserva el medio ambiente, protege los ecosistemas y revitaliza las comunidades locales, devolviendo a los residentes su sentido de pertenencia y orgullo. Así, el turismo deja de ser una carga y se convierte en un puente de conexión y comprensión, creando un futuro donde el viaje tiene un impacto positivo.

También quiero destacar la importancia de contar con un equipo profesional técnico y científico conformado por: el ingeniero informático Luis Sánchez, especialista en Sistemas de Inteligencia Turística (SIT) y la reciente incorporación de la ingeniera ambiental, Natalia Castro de la Universidad de los Andes de Colombia, que actualmente amplía sus estudios en la Universidad de Valencia, experta en indicadores de sostenibilidad y la compensación de los ecosistemas con el enfoque regenerativo y circular (RC).

Agradecer también al equipo de trabajo de OCITY y a la Universidad Politécnica de Valencia, a José Marín Roig-Ramón, Director Cátedra OCITY Territorio, que cuenta con el apoyo de la Diputación de Valencia y muy especialmente a los Ayuntamientos de Benidorm y Buñol por permitirnos organizar tanto el Surfea DTI como Explorer Bootcamp en sus municipios.

Vemos que todo el esfuerzo se ha visto recompensado con la presentación de esta guía que permitirá implementar de manera efectiva el Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular en los destinos y comarcas.

CONTENIDO



- 01** PRESENTACION
- 02** ¿QUÉ ES EL TURISMO REGENERATIVO?
- 03** IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA REGENERACIÓN EN EL TURISMO
- 04** DIFERENCIAS CON OTRAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO
- 05** COMPONENTES DE UN SISTEMA INTELIGENCIA TURÍSTICO REGENERATIVO Y CIRCULAR
- 06** PRINCIPIOS DECLARACION DE PALMA UE
- 07** RECOMENDACIONES RESULTADOS BOOTCAMPs BENIDORM Y BUÑOL
- 08** RESULTADOS DEL CASO DE USO EXPLORATORIO: INDICADORES - RC
- 09** ¿QUÉ OPINAN LOS DESTINOS?
- 10** ¿QUÉ OPINAN LOS EXPERTOS?
- 11** BIBLIOGRAFÍA
- 12** AGRADECIMIENTOS

PRESENTACION



Esta guía tiene como **objetivo general**: desarrollar una visión holística e integral del Sistema Inteligente Turístico de los destinos para implementar y medir el turismo regenerativo y circular.

Los **objetivos específicos** para lograrlo son:

1. Al tomar como referencia el destino de Benidorm y Buñol, **identificar** en el Sistema Inteligencia Turística los **componentes** que sirvan de base para el **Sistema Inteligente Turístico Regenerativo y Circular-SIT-RC**.
2. Al analizar y comparar los diferentes Sistemas de Inteligencia Turística de indicadores de sostenibilidad, se plantea **armonizar** los **indicadores específicos para el turismo inteligente, regenerativo y circular** que impactan en la comunidad local y el entorno ambiental, que permitirán la comparación entre destinos y comarcas.
3. **Priorizar** los indicadores armonizados que tienen mayor relevancia e **impacto en la sostenibilidad ambiental** con el enfoque del Turismo Regenerativo y Circular (RC) y dan un valor agregado a la regeneración de los ecosistemas.

En primer lugar, la guía se basa en los resultados obtenidos en la realización del II Boot Camp Surfea Benidorm DTI, organizado por el Ayuntamiento de Benidorm, MTA Connect Asociación, Hub SDTI4H, Inteligencia Turística, así como con O-CITY Cátedra Territorio Diputación de Valencia. También, la colaboración en el I Boot Camp Explorer Ruta Inteligente Sostenible Buñol que recogió la información sobre el impacto de las rutas turísticas inteligentes.

Y en segundo lugar, en un trabajo de campo que aglutina las revisiones de diferentes informes como "*Los Sistemas De Inteligencia Turística en el ámbito de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes*", Segittur (2024), Manual sobre Sostenibilidad para Gestores de Destinos Turísticos, Invattur (2020), y la estancia con entrevistas a responsables del Destino Turísticos Inteligente en Benidorm.

PRESENTACION



La **metodología** empleada incluyó una **triangulación de fuentes** siguiendo la propia metodología establecida por N. Denzin (1978) y el diseño de casos de estudio propuesto por Yin (2003) de las cuales se obtuvieron: **un mapa sintético de datos e información** relevante del destino y, que son transversales al sector turístico, recogidos en el Sistema de Inteligencia Turística de Benidorm, el uso de las principales normas, guías y metodologías de sostenibilidad turística como:

- UNE 178501:2018 Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligente
- UNE 178502:2022 Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes;
- Caso de Uso de la Medición Impacto Económico del Turismo (Segittur);
- La norma ISO37120:2018 Ciudades y Comunidades sostenibles
- La norma ISO 37101:2022 Sistemas de Gestión de desarrollo sostenible en comunidades;
- El Marco estadístico para la medición de la sostenibilidad en el turismo de la ONU Turismo;
- Los parámetros del International Telecommunication Union - ITU, aplicados en el United for Smart and Sustainable Cities-U4SSC.

·Un **Caso de estudio exploratorio**, mediante los resultados del II Boot Camp Surfea Benidorm DTI y la estancia de la investigadora como observadora participante en el destino de Benidorm para conocer en detalle el funcionamiento de Sistema Turístico Inteligente en Benidorm, entender las dinámicas y relaciones in situ y detectar las características holísticas y significativas del Sistema Inteligencia Turística Regenerativo y Circular- SIT-RC de Benidorm, identificando con ello las preguntas y temas a abordar.

Entrevistas en profundidad semiestructuradas con la técnico de turismo y el responsable medioambiental de Benidorm, la responsable de la coordinación de la Smart Office DTI, el ENTE GESTOR DTI, así como expertos y empresarios del sector del turismo, incluyendo también académicos destacados.

PRESENTACION



Los **resultados** de esta guía han sido:

1.**Componentes** del Sistema de Inteligencia Turística desarrollado en Benidorm y Buñol que sirven de base para la definición e implantación de un Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular -SITC-RC, en los destinos.

2.**Indicadores validados y valorados** por los técnicos y expertos del sector turístico en Benidorm que tienen mayor relevancia en el enfoque del turismo regenerativo y circular mediante el Sistema de Inteligencia Turística.

3.**Matriz de impactos en la sostenibilidad medioambiental** marcando un punto en la medición del impacto del Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular (SIT-RC) en los destinos.

Las **conclusiones** a las que se ha podido llegar:

·Los destinos no pueden dejar de lado el enfoque del turismo regenerativo y circular una vez empiezan a hacer uso del **Sistema Turístico Inteligente** puesto que esta visión holística les permite mejorar el **impacto en la comunidad local**.

·Los destinos turísticos que ya tienen implementado el Sistema Turístico Inteligente presentan **una gran ventaja competitiva** en el momento de usar el Sistema Turístico Inteligente Regenerativo y Circular (SIT-RC).

·La **armonización de indicadores** facilita la recopilación y análisis de datos coherentes y comparables, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en los destinos y multi-destinos, siendo de gran utilidad para las comarcas y diputaciones para poder comparar sus destinos.

·La **identificación y monitoreo de indicadores clave** ayudan a **mitigar los impactos negativos del turismo**, y pueden ser la base para mejorar la convivencia de turistas y residentes, abordando con evidencias la turismofobia en el destino.

La implementación de un SIT-RC con indicadores armonizados permite mejorar el **impacto socioeconómico y ambiental** de aquellas rutas que atraviesan y conectan los destinos de las diferentes comarcas de la provincia.

.....

¿QUÉ ES EL TURISMO REGENERATIVO Y CIRCULAR?



02



¿QUÉ ES EL TURISMO REGENERATIVO Y CIRCULAR? ●●●●

El turismo regenerativo y circular es un enfoque innovador en la industria del turismo que busca no solo minimizar el impacto ambiental, sino también tener un **impacto positivo** en la comunidad local y el medio ambiente. Este enfoque se centra en la **regeneración y la restauración de los ecosistemas**, y a su vez en la creación de oportunidades económicas para las comunidades locales.

El turismo regenerativo y circular propone que los turistas puedan contribuir activamente a la **regeneración de los ecosistemas y la recuperación de las comunidades locales**. Esto puede implicar la participación en proyectos de conservación y restauración, el consumo de productos locales y la promoción de prácticas sostenibles. Una de las principales características del turismo regenerativo es su enfoque en la **colaboración y la participación de los residentes**.

¿QUÉ ES EL TURISMO REGENERATIVO CIRCULAR?



El turismo regenerativo y circular tiene como objetivo la mejora del estado natural de una zona, es decir, dejarla mejor de cómo la encontramos, proporcionando un enfoque transformador.

Esta tipología turística también propone diseñar experiencias que compaginen con la naturaleza y la cultura del lugar. Se enfoca en regenerar el tejido social y ambiental del territorio, busca sinergias, mejora la calidad de vida del destino y enriquece las relaciones.

"El **turismo regenerativo y circular** va más allá del **turismo sostenible**"

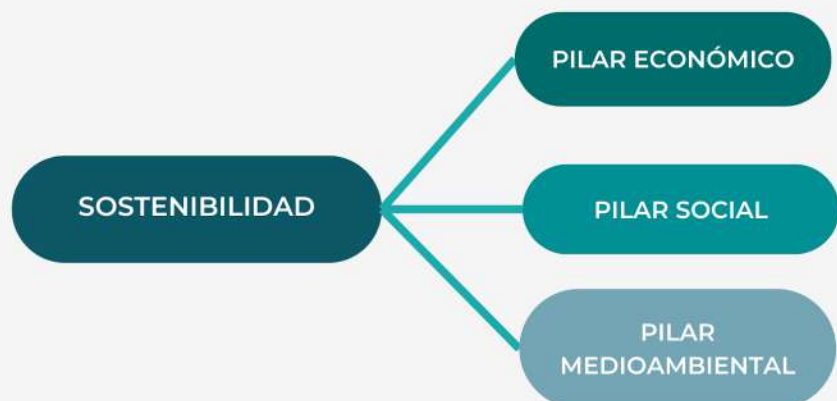


¿QUÉ ES EL TURISMO REGENERATIVO Y CIRCULAR?



De acuerdo con la definición de Teruel y Briceño (2018), en la cual nos apoyaremos para comprender el concepto: “El **turismo regenerativo es un entendimiento emergente, evolutivo y dinámico**, que incluye la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del ser humano consigo mismo, con el otro y con la tierra; en donde se invita a visitar el lugar, ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia que activa conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local (el otro), el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí, alineando tanto al residente y al visitante a los ritmos propios de la naturaleza”.

La sostenibilidad en el turismo regenerativo es un concepto multidimensional que trasciende el respeto al medio ambiente. Este enfoque revitaliza el tejido social y ambiental del destino, **mejorando la calidad de vida y las relaciones entre la comunidad local y los visitantes** al abordar las causas profundas de la turismofobia, el turismo regenerativo transforma la aversión en aceptación, demostrando que el turismo puede ser una fuerza positiva y armoniosa para todos.



• • • • •

¿POR QUÉ ES NECESARIO IMPLEMENTAR LA REGENERACIÓN EN EL TURISMO?



03

¿POR QUÉ ES NECESARIO IMPLEMENTAR LA REGENERACIÓN EN EL TURISMO?



Este concepto surge en respuesta a la situación crítica actual, que destaca los errores en las soluciones adoptadas para corregir el sistema hiperconsumista y acelerado en el que vivimos. A diferencia de la gestión y comercialización tradicional del sector turístico, que se ha centrado en crear y atraer la demanda de los consumidores, el turismo regenerativo pone el foco en la oferta, en el “sense of place” y en las oportunidades y necesidades locales y biorregionales. Prioriza las comunidades anfitrionas (la población residente con su cultura y tradición) y los ecosistemas, en lugar de enfocarse en las necesidades y deseos de los visitantes convencionales influenciados por el consumo masivo. Se plantea la pregunta: ¿Qué se puede crear basado en la visión alineada de la comunidad y los proyectos que se desarrollan en ella?

Es así que hemos desarrollado el Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular como un modelo que aporte en la soluciones a la situación de la actualidad.



¿POR QUÉ ES NECESARIO IMPLEMENTAR LA REGENERACIÓN EN EL TURISMO?



El peso de la industria turística es indiscutible. Las consecuencias creadas por esta tocan tanto a las esferas social, cultural y ambiental extendidas por todo el planeta. No obstante, el largo debate no parece llegar a las soluciones efectivas que respondan frente a un problema tan serio. A pesar del surgimiento de varios conceptos turísticos como el turismo verde, sostenible, responsable, alternativo, etc... el modelo industrial sigue siendo el principal. Ha instaurado actividades inconsistentes e insostenibles, considerando a la industria como una máquina sin tener en cuenta a la comunidad y trabaja en un modelo de jerarquía en lugar de trabajar en colaboración. En esa misma línea, considera a los viajeros como turistas/unidades de visitantes, los lugares como un producto, las experiencias y actividades como un paquete, los huéspedes como consumidores, los anfitriones como proveedores, los socios como mayorista o minorista, el cumplimiento como eficiencia y el valor como el precio del servicio (Pollock, Conscious Travel, 2013)

TURISMO VERDE AGROTURISMO
TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO RESPONSABLE

ECOTURISMO TURISMO ALTERNATIVO

TURISMO SOLIDARIO

TURISMO ECOLÓGICO

**PRINCIPIOS
DECLARACION DE
PALMA UE**



04

PRINCIPIOS DECLARACION DE PALMA UE



Utilizando como base la Declaración de Palma: “El camino hacia la sostenibilidad social del turismo”, se establecen los siguientes principios:

- 1 Potenciar un turismo competitivo, moderno y sostenible en toda Europa, accesible para todos.
- 2 Priorizar el turismo en la UE y avanzar en la Agenda 2030 con modelos turísticos sostenibles.
- 3 Mejorar la medición y gestión del turismo sostenible en sus dimensiones económica, social y medioambiental.
- 4 Usar la digitalización para promover la sostenibilidad y competitividad en el turismo, facilitando el acceso a infraestructuras digitales.
- 5 Fortalecer herramientas para compartir mejores prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.
- 6 Fomentar un turismo accesible e inclusivo, garantizando igualdad de oportunidades para todos.
- 7 Promover el uso eficiente de recursos y avanzar hacia un turismo sostenible y equilibrado.
- 8 Impulsar el crecimiento competitivo y sostenible del turismo, con colaboración activa de todas las partes interesada
- 9 Atender a las necesidades de las PYME en la economía digital, garantizando relaciones equitativas con plataformas.
- 10 Apoyar la mejora de cualificaciones y movilidad en el sector turístico, mejorando el atractivo de los empleos y la educación de calidad.



Fuente:

*Declaración de Palma
“El camino hacia la sostenibilidad
social del turismo en la UE”*

● ● ● ● ●

DIFERENCIAS CON OTRAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO



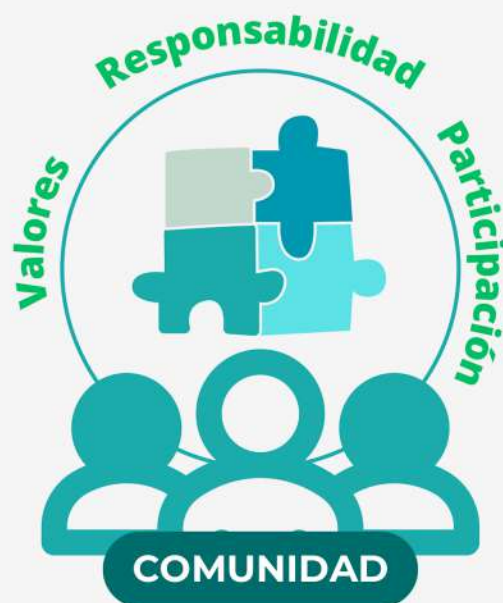
05

DIFERENCIAS CON OTRAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO



No estamos hablando de otro tipo de turismo, sino de un nuevo paradigma que sirve como modelo a seguir en situaciones específicas. El modelo y la cultura regenerativa son aplicables a cualquier modalidad de turismo, siempre que se mantengan fieles a ciertos valores fundamentales.

Para convertir el turismo en un viaje consciente, el cambio debe comenzar desde las bases, es decir, con la comunidad local; los residentes deben tener una participación activa sobre el turismo en su territorio. Se convierten en agentes de cambio, y se enfoca en la inteligencia colectiva para tomar decisiones sobre cómo se quiere vivir y equilibrar la relación con el turista.



● ● ● ● ●

COMPONENTES DEL SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA REGENERATIVO Y CIRCULAR (SIT-RC)

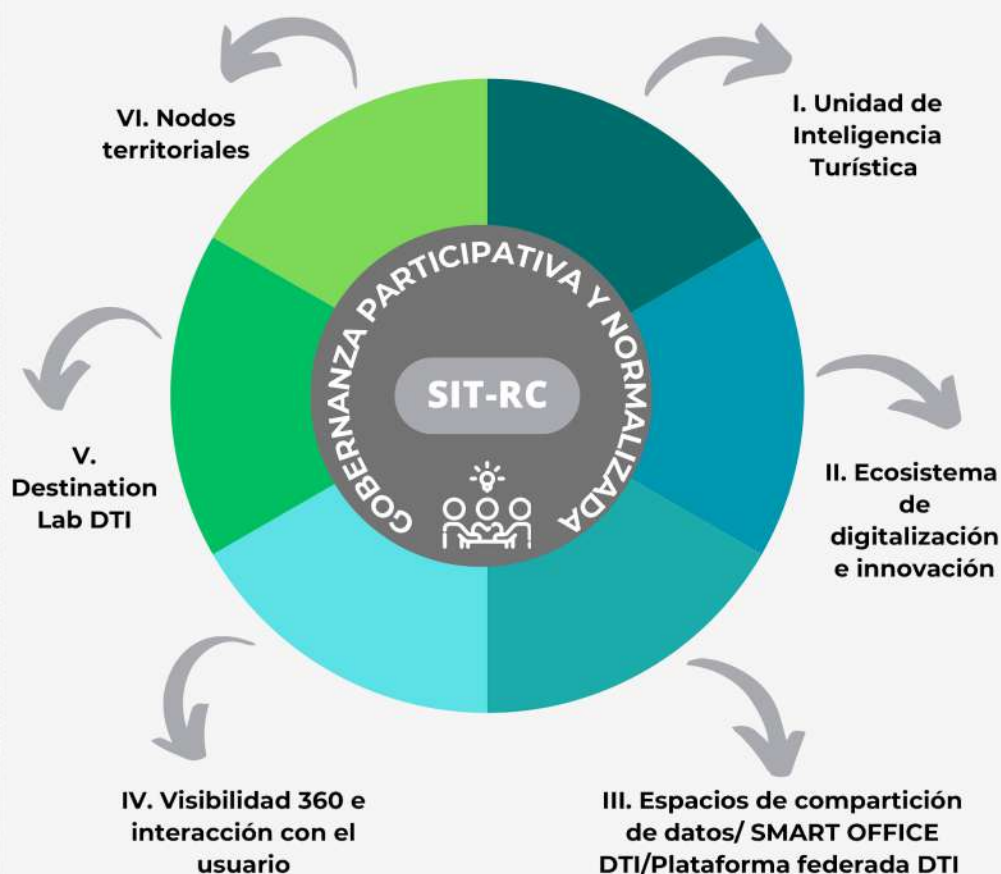


06

COMPONENTES DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA REGENERATIVO Y CIRCULAR (SIT-RC)



Los componentes que se establecen para trabajar un Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo (SIT-RC) y Circular son los siguientes:



COMPONENTES DEL SIT-RC



GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y NORMALIZADA

Con el fin de establecer los componentes que determinan el SIT-RC es necesario que exista un modelo de **gobernanza participativa y normalizada**. Teniendo en cuenta la evolución de los destinos turísticos a inteligentes, se debe disponer de:

- Un Ente Gestor del DTI (EGDTI) que esté compuesto con una Comisión interdepartamental que defina la estrategia y una Smart Office DTI como soporte y evolución del mismo.
- Procesos participativos de cocreación, de gestión y de decisión a través del Consejo Rector del EGDTI o Mesas de Turismo.

Herramientas de gestión como:

- Diagnóstico DTI
- Plan Director DTI
- Plan Estratégico de Turismo
- Implantación de normas UNE o ISO, Q de Calidad Turística o S de Sostenibilidad, entre otras.



En lo posible disponer de una **plataforma interoperable** que permita conectar el módulo de gestión junto con la visibilidad del destino e interactuar con **otras plataformas federadas o gemelos digitales**.

Para desarrollar la gobernanza participativa y normalizada se debe implementar los siguientes **6 componentes**.

COMPONENTES DEL SIT-RC

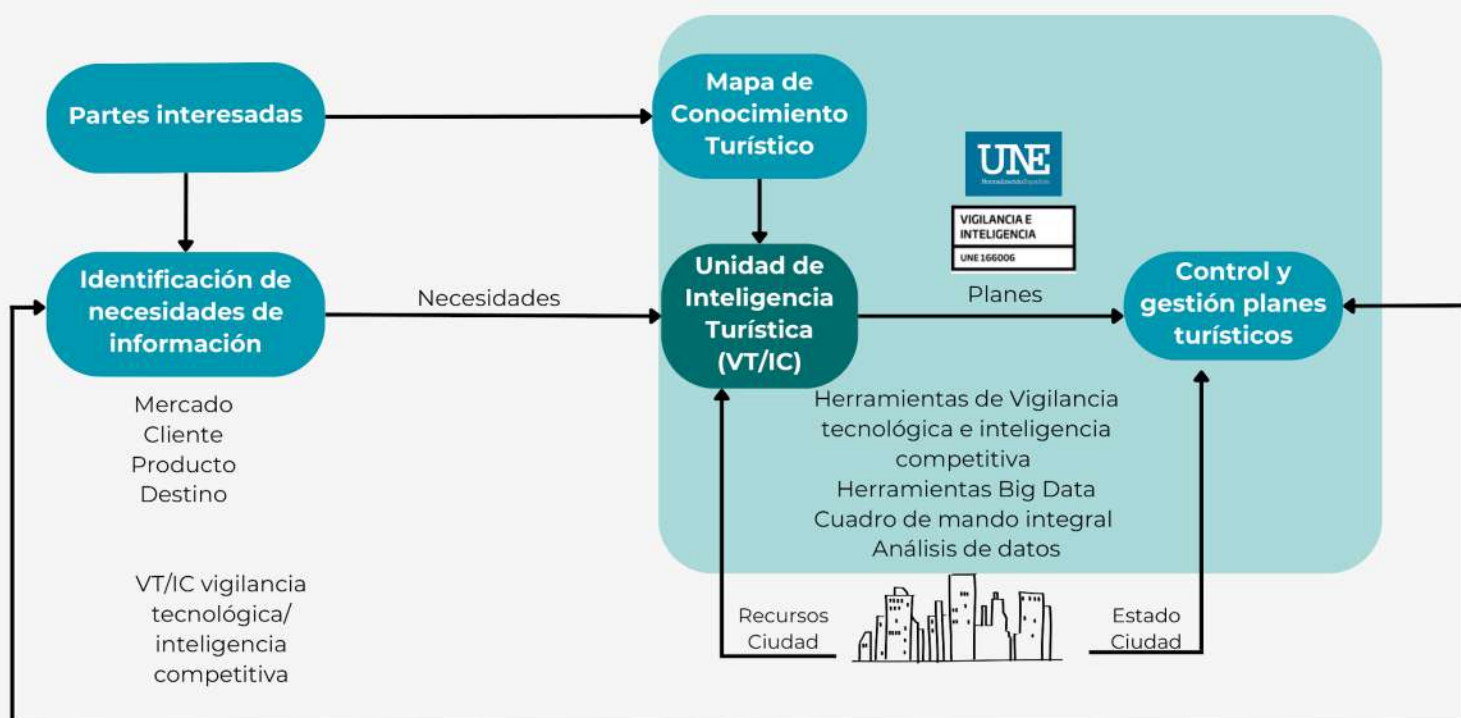


COMPONENTE 1: UNIDAD DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

La implantación de la Unidad de Inteligencia Turística por productos y mercados según la norma UNE 166006 y el informe de “*Sistemas de Inteligencia Turísticas en el ámbito de los destinos turísticos inteligentes*” Seggitur(2024), debe incluir:

- **Vigilancia e Inteligencia competitiva:** actividades que permiten realizar sistemáticamente la observación, búsqueda, selección y análisis de la información, para convertirla en conocimiento que mejore la toma de decisiones. Con el apoyo de herramientas de big data, open data para el DTI así como las alertas tempranas para la detección de riesgos y oportunidades, incorporándolos en el día a día de la organización.
- **Business Intelligence**, o cuadro de mando integral donde se incorporan todos los indicadores, tanto para dar a conocer al ciudadano, turista y sector empresarial como aquellos de uso interno por las diferentes áreas del ayuntamiento y EGDTI.
- **Análisis de datos - Oficina técnica** con el fin de pasar a una validación y toma de decisiones, es necesario que los datos obtenidos en el punto la vigilancia e inteligencia, puedan ser analizados con soluciones tecnológicas para la gestión con perfiles de profesionales específicos en búsqueda, extracción y análisis de información.
- Presupuesto con fondos propios y ayudas externas para determinar el costo operativo de las unidades de inteligencia.

COMPONENTE 1: UNIDAD DE INTELIGENCIA TURÍSTICA





COMPONENTES DEL SIT-RC



COMPONENTE 2: ECOSISTEMA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

En un destino turístico inteligente se debe crear un ecosistema en el que la digitalización y la innovación se utilizan de manera estratégica para crear un entorno turístico eficiente, sostenible y centrado en el visitante.

Este enfoque permite no solo mejorar la experiencia del turista, sino también optimizar la gestión del destino y fomentar un desarrollo más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.

Dicho ecosistema toma como base que el destino disponga de una infraestructura tecnológica mediante conectividad eficiente, que permita el acceso a los servicios digitales y el uso de sensorización recopilando datos e información sobre el comportamiento turístico, el estado del tráfico, la medición de parámetros medioambientales, entre otros.

Además, debe tener en cuenta las aplicaciones digitales que promueven el acercamiento de la información turísticas, ofertas y servicios en el destino a los turistas. Del lado del territorio, el ecosistema debe vincular la gestión eficiente de recursos y la promoción del turismo regenerativo y circular, así como soluciones de movilidad, seguridad y protección, y como no contar con herramientas de big data, analítica, inteligencia artificial y machine learning.

Para implementar este componente en un destino o multi-destino se debería iniciar con la incorporación de herramientas y servicios que ayuden a la promoción y visibilidad, la gestión DTI, el SIT, participación ciudadana y sectorial y finalizando con la estandarización del ecosistema.

COMPONENTE 2: ECOSISTEMA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN



COMPONENTES DEL SIT-RC



COMPONENTE 3: ESPACIOS DE COMPARTICIÓN DE DATOS- SMART OFFICE DTI

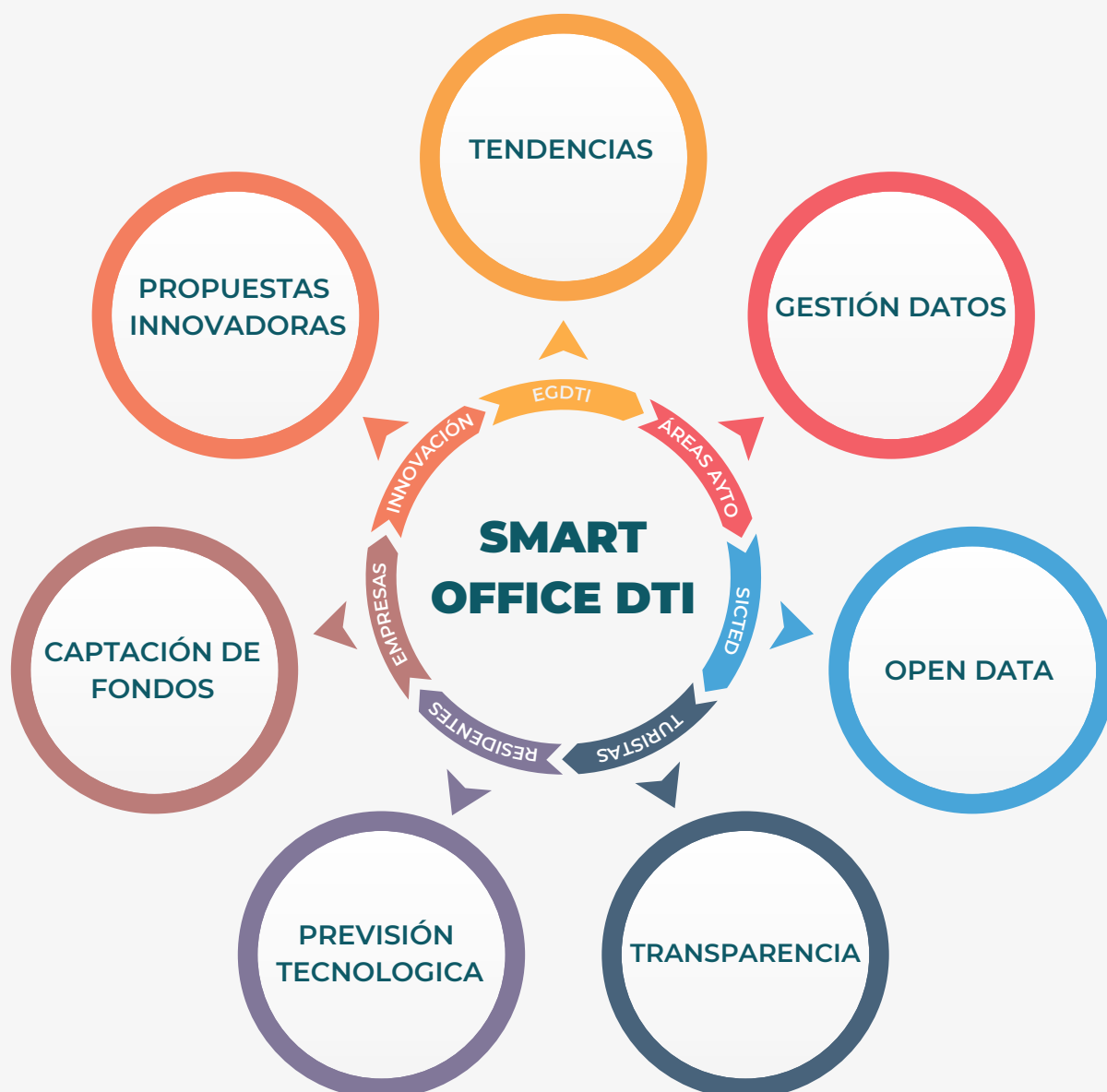
El destino debe crear un espacio donde se pueda compartir los datos provenientes del componente anterior. Por ello, la **Smart Office DTI** se convierte en un espacio físico o virtual para el Control de Datos del EGDTI.

La **Smart Office DTI** implica la incorporación de recursos humanos especializados y tecnologías que nos permita:

1. Anticiparnos a las **tendencias** del sector turístico
2. Incorporar **propuestas innovadoras** para los DTI.
3. Disponer de previsión tecnológicas y adelantarnos a la competencia.
4. Incorporar la **gestión de los datos generados** tanto para el seguimiento de los Cuadros de mando de indicadores, plataformas tecnológicas, que ayuden a la toma de decisiones a nivel del DTI.
5. **Gestión del Open Data y transparencia** del municipio para la reutilización de la información pública.
6. **Sirve de apoyo** al resto de áreas del Ayuntamiento para dar cumplimiento a sus planes estratégicos, cuadro mando indicadores, tramitación de subvenciones o iniciativas innovadoras.
7. **Captación de fondos** y la gestión de los mismos

Este componente será el lugar idóneo para albergar la Oficina Técnica y la plataforma tecnológica interoperable con otras plataformas federadas (PID Segittur, Invat-tur, Comunidad Autónoma, Diputaciones) del DTI, también servirá como espacio de unificación de información del CRM, CMS y GIS, que afectan al municipio o comarca. Siendo el espacio donde conectar los futuros gemelos digitales.

COMPONENTE 3: ESPACIOS DE COMPARTICIÓN DE DATOS- SMART OFFICE DTI



COMPONENTES DEL SIT-RC



COMPONENTE 4: VISIBILIDAD 360 E INTERACCIÓN CON EL USUARIO

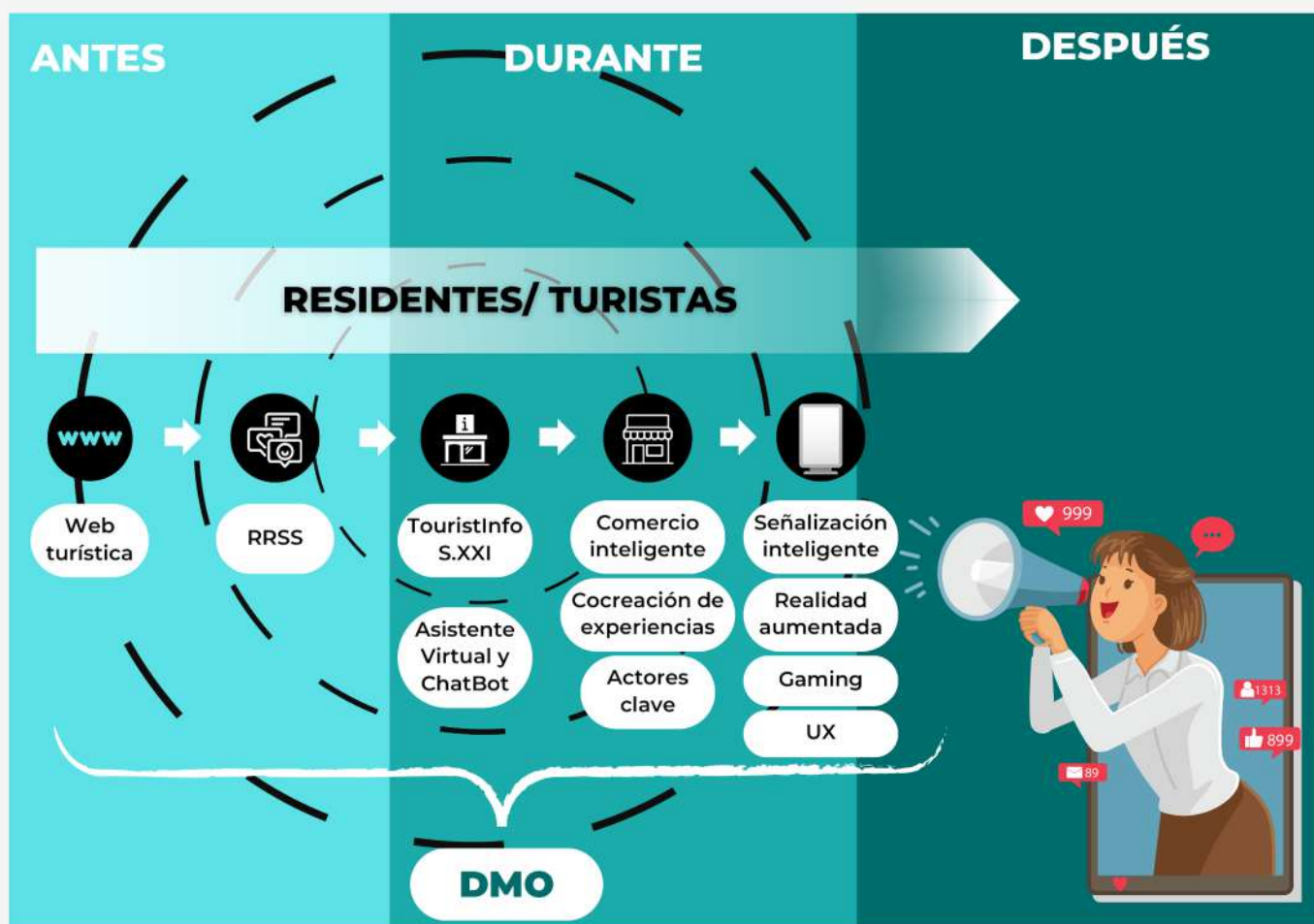
La visibilidad 360 ofrece a los visitantes una experiencia completa e integral del destino desde todos los ángulos posibles, es decir, que abarque aspectos físicos, culturales y experiencias que un turista podría encontrar al visitar el destino.

La combinación de visibilidad 360 e interacción con el usuario busca no solo mostrar pasivamente un destino, sino involucrar activamente a los visitantes en el proceso de exploración y planificación de su viaje. Al permitir que los usuarios interactúen con el contenido, personalicen su experiencia y compartan sus descubrimientos, se crea una conexión más profunda y significativa con el destino.

El destino debe disponer de un Destination Management Organization (DMO) que se ocupe de la gestión de la promoción y visibilidad en el ciclo del viajero, teniendo en cuenta las tecnologías a aplicar para su buena gestión y el componente 1, 2 y 3. Además de prestar atención a la vigilancia del destino, del producto, mercado y clientes.

También debe disponer de una Oficina de Turismo S.XXI, que esté digitalizada y ponga a servicio del turista herramientas de consulta, creación de cuadernos de viaje y la mejora de la experiencia del turista en el destino, por ejemplo con realidad aumentada, inteligencia artificial, metaverso, realidad virtual, etc.

COMPONENTE 4: VISIBILIDAD 360 E INTERACCIÓN CON EL USUARIO



COMPONENTES DEL SIT-RC



COMPONENTE 5: DESTINATION LAB

Un "Destination Lab" (Laboratorio de Destino) es un entorno o plataforma dedicada a la investigación, experimentación e innovación

donde las partes interesadas colaboran para abordar desafíos específicos y aprovechar oportunidades en el sector turístico.

Las principales características son:

- **Investigación y Desarrollo** de soluciones innovadoras en aras de mejorar la experiencia turística y la gestión del destino.
- **Colaboración** entre diferentes actores claves del destino turístico promoviendo los Hubs de innovación.
- **Experimentación:** Ofrece la posibilidad de probar y experimentar con nuevas ideas, tecnologías y enfoques antes de implementarlos a gran escala en el destino turístico.
- **Innovación Tecnológica:** Puede incluir el uso de tecnologías emergentes como realidad virtual, inteligencia artificial, análisis de datos, para mejorar la eficiencia y la experiencia del turista.
- **Formación y Desarrollo de Capacidades:** Pueden ofrecer programas de formación y desarrollo para profesionales del turismo, empresarios y otros interesados en el sector
- Disponer de **observatorios** (municipios rurales, urbanos y marítimos) de sostenibilidad medioambiental, económica y social en el que se realice la medición de la economía de impacto del destino.
- Implementar **labs de innovación social** y/o espacios de debate challenges o hackatones, bootcamps, etc. que permitan la retroalimentación del sistema.

COMPONENTE 5: DESTINATION LAB

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL



SOSTENIBILIDAD
SOCIAL



SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA



OBSERVATORIO SOSTENIBILIDAD



HUB INNOVACIÓN



LABORATORIO DE INNOVACIÓN



COMPONENTES DEL SIT-RC



COMPONENTE 6: NODOS TERRITORIALES

Los **nodos territoriales** en una región o destino turístico se centran en promover el aprendizaje y la conciencia sobre prácticas turísticas sostenibles y fomentar la comprensión de conceptos y competencias relacionadas con la regeneración ambiental y la economía circular.

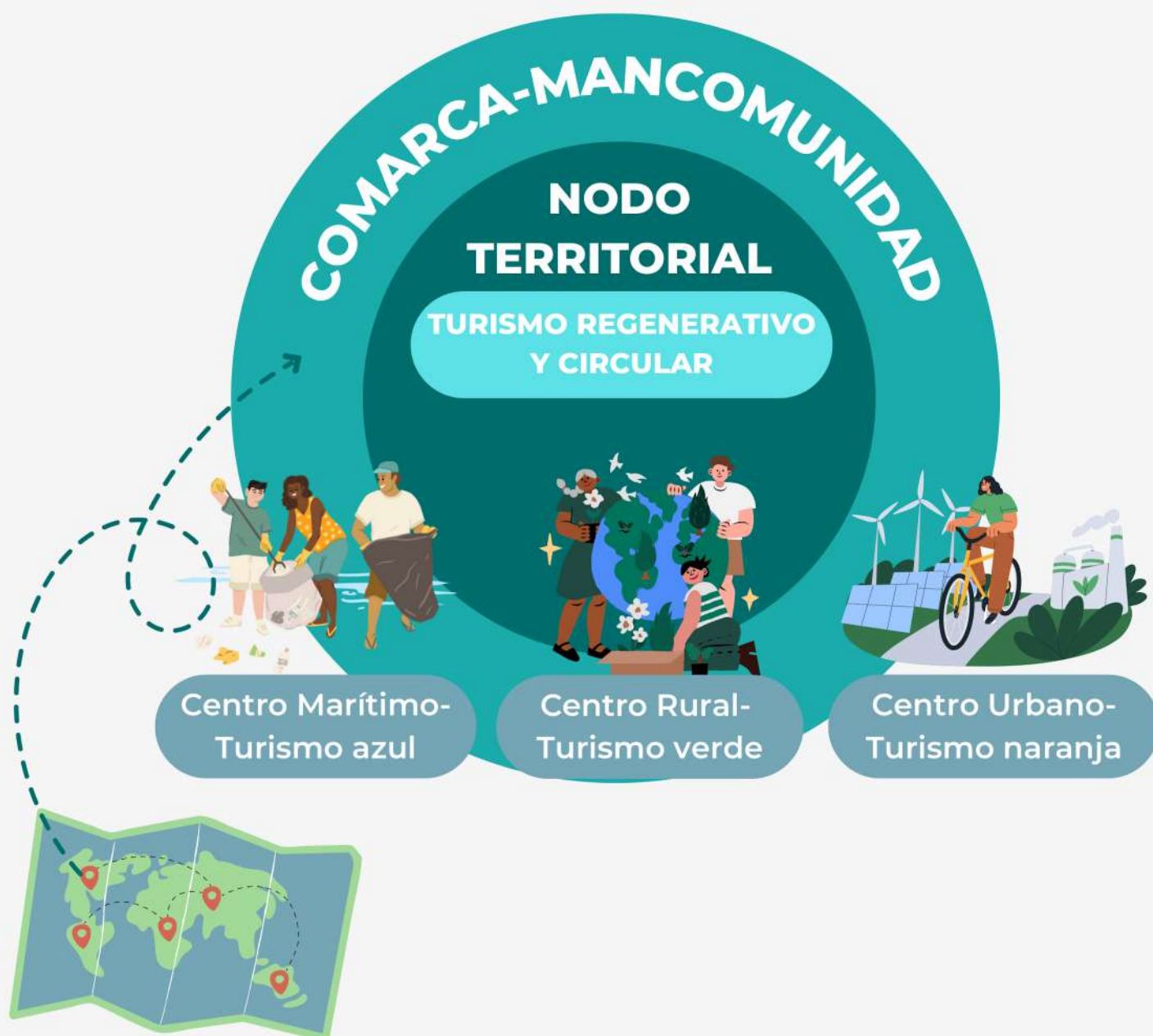
Los nodos territoriales crean un ciclo de aprendizaje y difusión de conocimientos que contribuye al desarrollo integral y equilibrado del destino, la comarca y/o mancomunidad, potenciando la creación de experiencias transversales con otros sectores como cooperativas de alimentación, sector primario y comercio y artesanías.

Entre las actividades que se llevan a cabo encontramos las siguientes:

- **Formación y desarrollo sostenible** a través de programas que abarcan desde cursos y talleres hasta iniciativas de capacitación dirigidas a la comunidad local, empresarios turísticos y otros actores involucrados.
- **Integración de conceptos clave** con el fomento la aplicación práctica de en la la regeneración ambiental y la economía circular.
- **Concienciación y compromiso:** los nodos territoriales también tienen un papel esencial en la sensibilización y el compromiso de la comunidad local y los visitantes con prácticas turísticas responsables.
- **Difusión de conocimientos:** con el intercambio y transferencia de mejores prácticas y la colaboración con las partes interesadas, incluyendo a la comunidad local, instituciones educativas, empresas turísticas y organismos gubernamentales

Una de las ventajas de este componente es que permite que los destinos creen sinergías, ahorro de costos, eviten duplicidades, impulsan la circularidad y se especializan en el tipo de turismo que beneficia al territorio, por ejemplo: turismo azul, turismo verde o turismo naranja.

COMPONENTE 6: NODOS TERRITORIALES

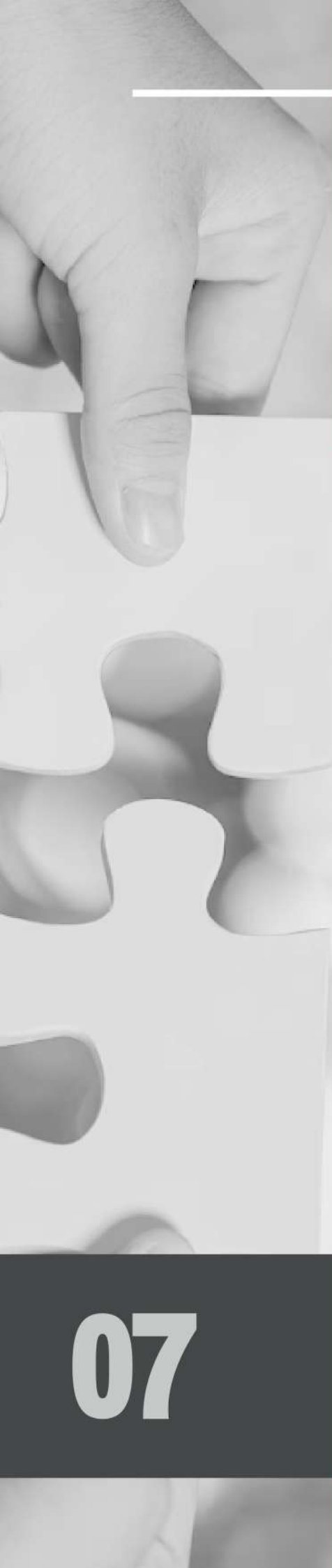




RECOMENDACIONES RESULTADOS BOOTCAMPS BENIDORM Y BUÑOL



07



RECOMENDACIONES



A continuación se detallan una serie de recomendaciones en función de retos planteados para conseguir un Turismo Regenerativo.

Simplemente aplicando estas recomendaciones los responsables pueden contribuir, siempre en la medida en que los recursos disponibles lo hagan posible y priorizando recomendaciones en función de las características de cada destino.

La guía recomienda 25 tipos de acciones que pueden impulsar los gestores de destinos turísticos. Se tratan de acciones englobadas por los retos a cumplir y que tanto, el destino, las empresas y los residentes como los turistas pueden impulsar y/o trabajar conjuntamente.

La Guía está redactada para facilitar su consulta tanto por recomendación, retos a cumplir, destinos a los que va dirigido y destinatario de las recomendaciones.

Se ha creado unos iconos para facilitar la identificación y catalogación que se muestra a continuación.

Retos



RETO 1: Procesos participativos con actores clave.



RETO 2: Hoja de Ruta hacia el Turismo Neutro y Sostenible



RETO 3: Plan de acción de turismo inclusivo accesible e integrador.



RETO 4: Valorización Integral: Identidad Territorial y Cultural



RETO 5: Impulso y medición del desarrollo socio económico del turismo regenerativo.



RETO 6: Alineación Estratégica y Colaboración Digital para el Desarrollo Turístico.

Tipo de destino



Ciudades patrimonio



Municipios sol y playa



Diputaciones



Ciudades con plataforma



Grandes ciudades

Destinatario



DMO



Proveedores de turismo



Turista



Residente



07



RECOMENDACIONES

1.1. Focus group con otras asociaciones representativas del destino.

La participación activa es muy importante, las personas son el corazón y la razón de ser de las Asociaciones. Se realiza con ellas un análisis en conjunto y de libre opinión, tanto de las acciones que se podrían realizar en un futuro como en la mejora de las que se han realizado o se realizan en el presente. En cómo ha afectado, positiva o negativamente, o cuáles fueron sus dudas principales, ayudando así a mejorar el destino y su convivencia con el turismo.

1.2. Boot Camps de Retos DTI (Guía de retos DTI)

Herramienta de trabajo para los Entes Gestores que permite identificar propuestas sobre problemáticas existentes en el municipio o de mejora de una forma didáctica nueva y con involucración de las diferentes áreas del ayuntamiento, asociaciones empresariales y comisiones vecinales. Estas propuestas se van a poder alinear con actuaciones a realizar en los 5 ejes estratégicos en los que se trabaja en el destino: Gobernanza, Sostenibilidad, accesibilidad Innovación y Tecnología. Un Boot Camp es una nueva forma de ejercer la participación de diferentes actores publico privados, académicos, ... y que lleva a un ejercicio de creatividad, mesas de trabajo, identificación de retos y una llamada a la acción de un Ente gestor DTI.

RETO 1.-

Procesos participativos
con actores clave



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

1.3. Labs de Innovación Social

Los Labs de innovación social juegan un papel determinante en la nueva gobernanza turística integrando y haciendo partícipes a colectivos de mujeres, jóvenes, incluso mayores que encuentran en este nuevo turismo un aliciente para regenerar el territorio, este es el punto de partida de una inteligencia colaborativa que dispondrá de datos e información compartida para medir el impacto de la actividad turística en los entornos rurales, urbanos y sobre la costa.

Además, los DTI Labs se encuentran alineados territorialmente con otros retos de transformación de un destino turístico inteligente como son: (1) la planificación territorial y el paisaje, la circularidad e estrategias de innovación de los servicios públicos, (2) la soberanía del dato en espacios de compartición, interoperabilidad y plataformas tecnológicas federadas, (3) la visibilidad 360, promoción, contenidos y recursos del destino, interacción usuarios, metaverso, experiencia en el ciclo del viajero, (4) la normalización y (5) la búsqueda de fondos y financiación.

RETO 1.-

Procesos participativos
con actores clave



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RETO 2.-

Hoja de Ruta hacia el
Turismo Neutro y
Sostenible



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO



RECOMENDACIONES

2.1 Taller de Plantación de Morera y Especies Autóctonas

Organizar talleres prácticos de plantación de moreras y otras especies autóctonas. Estos talleres incluirán el cálculo de compensación de carbono para concienciar a los participantes sobre la importancia de reducir la huella ecológica y restaurar los ecosistemas locales.

2.2. Mercados de Proximidad y Sostenibilidad (Km0)

Crear y habilitar espacios específicos para la venta y promoción de productos locales de kilómetro cero, servirán como mercados locales donde productores y agricultores puedan ofrecer sus productos frescos y de temporada directamente a los consumidores con opción de compra online y recogida de productos bajo el marco de Guía Para La Creación De Experiencias Agroturísticas de Segittur.

2.3. Navegando y Tejiendo la Sostenibilidad

Jornadas de El "Bio-Galeón" que se centrará en la sostenibilidad marina y costera, mientras que "Bio-Seda" destacará el cultivo y procesamiento de la seda de morera. Estas jornadas incluirán talleres, demostraciones y conferencias que fomenten la conciencia ecológica y el desarrollo sostenible, creando un espacio de aprendizaje e intercambio entre residentes, turistas y expertos en sostenibilidad. También apoya el emprendimiento científico de colectivos de mujeres y jóvenes.

2.4. EcoCuadernos: Circularidad y Plástico Cero

Elaboración y distribución de cuadernos educativos que aborden temas de economía circular y estrategias para reducir el uso de plástico. Estos cuadernos ofrecerán información práctica, estudios de caso y actividades para fomentar prácticas sostenibles tanto entre residentes como turistas bajo el marco de Manual Para La Transición De Un Destino Turístico Hacia Una Economía Circular de Segittur.



RECOMENDACIONES

3.1. Alianzas para el emprendimiento femenino y voluntariado

Formar alianzas mediante la identificación de organizaciones relevantes, definir objetivos comunes y desarrollar un plan de acción con programas de capacitación y eventos conjuntos. Formalizar acuerdos, crear una red de apoyo y monitorear los progresos con indicadores clave. Asegurar la sostenibilidad a través de financiamiento y promover la visibilidad de los logros mediante campañas de comunicación.

3.2. Plan de Acción para conciliación familiar

Está diseñado para crear un entorno laboral más flexible y favorable para los empleados del sector turístico, promoviendo así una mejor conciliación entre la vida laboral y personal, y mejorando la satisfacción y productividad de los trabajadores.

3.3. Jornadas turismo para todos.

Se llevarán a cabo ponencias, paneles de discusión, talleres interactivos y sesiones de trabajo en grupo, enfocándose en compartir mejores prácticas, presentar casos de éxito y desarrollar proyectos inclusivos. Estas actividades facilitarán el intercambio de ideas, la colaboración entre empresas y organizaciones, y la creación de iniciativas que mejoren la experiencia de viaje para personas con discapacidad y otras necesidades específicas, impulsando un turismo verdaderamente accesible para todos.

RETO 3.-

Plan de acción de turismo inclusivo accesible e integrador



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

3.4. Focus Group condiciones laborales justas.

En colaboración con Servef y los programas de Formación Profesional en hostelería y turismo, centrado en discutir y mejorar las condiciones laborales en el sector. Este grupo de enfoque reunirá a trabajadores, empleadores, estudiantes y representantes de instituciones educativas para identificar desafíos, compartir experiencias y proponer soluciones que garanticen condiciones laborales justas y equitativas, promoviendo un ambiente de trabajo saludable y sostenible en la industria turística.

3.5. Espacios y residencias artísticas para la integración y convivencia

Con la fin de evitar procesos de aculturación, pérdida de Identidad social y turismofobia. Se centrará en crear un recorrido (journey map) que facilite la interacción significativa entre visitantes y anfitriones a través del arte.

3.6. Talleres colaborativos de experiencias en la naturaleza turística y culturales

Se centrarán en fomentar el respeto y la apreciación de los diferentes colectivos locales. Buscan enriquecer el turismo cultural a través del respeto y la colaboración con las comunidades locales, creando experiencias de viaje más significativas y respetuosas con el medio ambiente y amigable con las mascotas.

RETO 3.-

Plan de acción de turismo inclusivo accesible e integrador



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

4.1. Campus DTI patrimonio cultural y natural

Es una iniciativa que busca involucrar a voluntarios en la catalogación y preservación de los recursos patrimoniales a través de una plataforma similar a OCITY. Esta actividad no solo contribuirá a la conservación del patrimonio, sino que también fomentará el sentido de comunidad y el compromiso cívico entre los participantes.

4.2. Visitas al Patrimonio tangible e intangible

Organizar paseos o visitas guiadas al patrimonio tangible e intangible es una estrategia educativa y de concienciación dirigida tanto a turistas como a residentes, con el objetivo de promover la preservación y mejora de estos recursos. Durante estas experiencias, se proporcionará información sobre la historia, el significado cultural y la importancia del patrimonio local, destacando la necesidad de su conservación para las generaciones futuras.

4.3. Campañas para Conservación del Patrimonio

Implementar campañas que promuevan la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible es esencial para preservar la identidad comunitaria. Estas campañas pueden incluir iniciativas de sensibilización, eventos culturales y programas de voluntariado, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la conexión emocional con nuestro legado histórico y cultural.

RETO 4.-

Valorización Integral:
Identidad Territorial y
Cultural



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

4.4. Gamificación cultural en el metaverso

Integrar la gamificación y el metaverso en la promoción del patrimonio cultural territorial, digitalizando contenidos y creando experiencias inmersivas que enriquezcan la identidad cultural del destino.

4.5. Experimentur: Creando Experiencias Únicas desde la Identidad Cultural y Natural

Es una iniciativa innovadora que busca potenciar la riqueza cultural de los destinos a través de la Red Bioseda Creativa. Invita a los viajeros a sumergirse en experiencias inolvidables que reflejan la verdadera esencia de cada destino, generando un valor añadido diferencial para quienes participan en ellas.

RETO 4.-

Valorización Integral:
Identidad Territorial y
Cultural



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

5.1. Indicadores SIT-RC

Aplicación de indicadores específicos que permitan medir y verificar el impacto en el bienestar de las personas, tanto residentes como visitantes, en cada municipio. Al proporcionar datos concretos sobre el impacto del turismo en el bienestar humano, este enfoque facilitará la toma de decisiones informadas para mejorar las condiciones de vida en los destinos turísticos.

5.2. Equidad Económica: Mapeando Oportunidades para el Desarrollo Socioeconómico Local

Evaluar y entender las oportunidades de desarrollo socioeconómico disponibles para las comunidades locales de manera justa y equitativa. Implica identificar qué recursos, habilidades y ventajas tienen estas comunidades, así como también qué obstáculos enfrentan en su camino hacia el progreso económico y social. Al medir e identificar estas oportunidades, se pueden diseñar estrategias y políticas que promuevan un desarrollo inclusivo y sostenible.

5.3. Estudio de Cambio en los Patrones de Consumo y Movilidad Turística

Analizar y comprender la evolución de los patrones de consumo turístico y de movilidad, con el objetivo de adaptarlos a una economía más localizada y sostenible. Explorará cómo las preferencias de los viajeros están cambiando hacia experiencias más auténticas y respetuosas con el entorno, así como los desafíos y oportunidades que esto presenta para las comunidades locales.

RETO 5.-

Impulso y medición del desarrollo socio económico del turismo regenerativo



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

5.4. Monitoreo de Flujos y Capacidad de Carga

Sistema de seguimiento continuo de los flujos turísticos y la capacidad de carga de los destinos, con el fin de evitar la masificación y la sobreexplotación de recursos. El barómetro proporcionará datos actualizados sobre la afluencia de visitantes, permitiendo una gestión más eficiente de los destinos turísticos y la implementación de medidas preventivas para preservar su sostenibilidad a largo plazo.

5.5. Detector de incidencias

Sistema de detección de incidencias para identificar prácticas turísticas que puedan implicar la explotación de personas y animales. Su objetivo es promover la igualdad y el respeto a los derechos humanos, especialmente de los grupos de población más vulnerables

5.6. Boletín de análisis

Proporciona un análisis detallado de la evolución del sector turístico, priorizando parámetros cualitativos sobre los cuantitativos. Se enfoca en proponer indicadores sociales de medición que complementen al Producto Interior Bruto (PIB), brindando una visión más holística y completa del impacto del turismo en las comunidades locales

RETO 5.-

Impulso y medición del desarrollo socio económico del turismo regenerativo



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO





RECOMENDACIONES

6.1. Entrevistas de Coordinación: Integrando la Innovación en el Plan Estratégico del Destino

Estas entrevistas buscan alinear las iniciativas de las Smart Office DTI Ciclops con el Plan Director DTI y la estrategia general del destino. Se centran en establecer medidas claras y medibles para garantizar que la innovación y la tecnología estén integradas de manera efectiva en la planificación y desarrollo del destino turístico.

RETO 6.-

Alineación Estratégica y Colaboración Digital para el Desarrollo Turístico



TIPO DE DESTINO



DESTINATARIO



MATRIZ DE IMPACTOS PRIORIZACIÓN DE RETOS Y RECOMENDACIONES PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

RETO 1 Procesos participativos con actores clave					RETO 4: Valorización Integral: Identidad Territorial y Cultural				
RECOMENDACIONES	IMPACTO			PRIORIDAD	RECOMENDACIONES	IMPACTO			PRIORIDAD
	MA	S	E			MA	S	E	
1.1. Focus group con otras asociaciones representativas del destino.	✓	✓		★ ★ ★	4.1. Campus DTI patrimonio cultural y natural		✓		★ ★ ★
1.2. Boot Camps de Retos DTI	✓	✓	✓	★ ★ ★	4.2. Visitas al Patrimonio tangible e intangible		✓	✓	★ ★ ★
1.3. Labs de Innovación Social	✓	✓	✓	★ ★ ★	4.3. Campañas para Conservación del Patrimonio		✓	✓	★ ★ ★
RETO 2: Hoja de Ruta hacia el Turismo Neutro y Sostenible					4.4. Gamificación cultural en el metaverso		✓	✓	★ ★ ★
2.1 Taller de Plantación de Morera y Especies Autóctonas	✓	✓	✓	★ ★ ★	4.5. Experimentur: Creando Experiencias Únicas desde la Identidad Cultural	✓	✓	✓	★ ★ ★
2.2. Mercados de Proximidad y Sostenibilidad (Km0)	✓	✓	✓	★ ★ ★	RETO 5 Impulso y medición del desarrollo socio económico del turismo regenerativo				
2.3. Navegando y Tejiendo la Sostenibilidad	✓	✓	✓	★ ★ ★	5.1. Indicadores SIT-RC	✓	✓	✓	★ ★ ★
2.4. EcoCuadernos: Circularidad y Plástico Cero	✓		✓	★ ★ ★	5.2. Equidad Económica: Mapeando Oportunidades para el Desarrollo Socio-económico Local		✓	✓	★ ★ ★
RETO 3 - Plan de acción de turismo inclusivo accesible e integrador					5.3. Estudio de Cambio en los Patrones de Consumo y Movilidad Turística	✓	✓	✓	★ ★ ★
3.1. Alianzas para el emprendimiento femenino y voluntariado		✓		★ ★ ★	5.4. Monitoreo de Flujos y Capacidad de Carga	✓	✓	✓	★ ★ ★
3.2. Plan de Acción para conciliación familiar		✓		★ ★ ★	5.5. Detector de incidencias	✓	✓		★ ★ ★
3.3. Jornadas turismo para todos.		✓	✓	★ ★ ★	5.6. Boletín de análisis		✓		★ ★ ★
3.4. Focus Group condiciones laborales justas.		✓	✓	★ ★ ★	RETO 6 - Alineación Estratégica y Colaboración Digital para el Desarrollo Turístico				
3.5. Espacios de arte para la integración y convivencia	✓	✓	✓	★ ★ ★	6.1. Entrevistas de Coordinación: Integrando la Innovación en el Plan Estratégico del Destino	✓	✓	✓	★ ★ ★
3.6. Talleres colaborativos de experiencias turísticas y culturales	✓	✓	✓	★ ★ ★					

MA: Medioambiental S: Social E: Económico

ALTA ★ ★ ★

MEDIA ★ ★ ★

BAJA ★ ★ ★

**RESULTADOS DEL
CASO DE USO
EXPLORATORIO:
INDICADORES - RC**





RESULTADOS DEL CASO DE USO EXPLORATORIO: INDICADORES - RC



Es crucial implementar un sistema de indicadores del turismo regenerativo y circular que priorice la sostenibilidad y la accesibilidad. Estos indicadores permiten medir de manera efectiva el impacto del sector turístico en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Al tener datos precisos y actualizados, las comunidades y los gestores turísticos pueden tomar decisiones informadas que promuevan prácticas responsables, respetuosas y conscientes con el entorno. Esto no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también asegura una experiencia auténtica y enriquecedora para los turistas, fomentando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Además, un sistema de indicadores bien estructurado es una alternativa efectiva para abordar y aportar soluciones contra la turismofobia. Al medir y monitorear constantemente los impactos del turismo, se pueden identificar y mitigar rápidamente los efectos negativos, como la sobrecarga de infraestructuras y la degradación ambiental. Este enfoque proactivo facilita la creación de estrategias que promuevan la regeneración y el bienestar de las comunidades locales. Al involucrar a los residentes en el proceso de evaluación y toma de decisiones, se fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, transformando la percepción del turismo de una amenaza a una oportunidad para el desarrollo sostenible y armonioso.

RESULTADOS DEL CASO DE USO EXPLORATORIO: INDICADORES - RC

EJE	INDICADOR	DESCRIPCION	METODOLOGIA	NORMA REFERENCIA/FUENTE	INDICADOR REF
ECONÓMICO	Contribución del turismo al PIB total	Contribución relativa del turismo a la economía del destino	PIB Turístico/ PIB Total	Medición Impacto Económico Turismo (Segittur) UNE 178502	32 S26
	Impacto económico en el turismo	El gasto por turista y por noche indica los ingresos directamente atribuibles a la actividad turística y puede ser un indicador de la tipología de turismo recibido en el destino, así como su eficiencia económica.	Gasto medio durante la estancia por turista / Noches de estancia del turista	Medición Impacto Económico Turismo (Segittur)	30
	Tasa de empleo turístico	Indica la importancia del turismo en la ocupabilidad de la población total del destino.	Número de empleados en el sector turístico/Número total de fuerza laboral de la ciudad * 100	Medición Impacto Económico Turismo (Segittur) KPI U4SSC UNE 178502	23 23 S3
	Gasto total y medio del turista	Gasto total y gasto medio diario del turista en el destino	Promedio de volumen total del gasto medio del turista en el destino	UNE 178502	G14
	Número de estancias	Número anual de estancias de visitantes (pernoctaciones) por cada 100 000 habitantes	Número estancias/100.000 habitantes	ISO 37120	5.7
	Porcentaje de instrumentos de buen gobierno	Si se dispone efectivamente de instrumentos de gobierno, significa que, en el modelo de desarrollo turístico del destino, se está trabajando para promover la participación, el consenso, la responsabilidad y la equidad, entre otros.	Instrumentos de buen gobierno disponibles / Total instrumentos de buen gobierno * 100	ISO 37101	4
	Gestión de planes turísticos	A través de la vigilancia sistemática, se pueden detectar potenciales acciones que se puedan traducir en nuevos proyectos, ofertas, acciones de promoción y/o desarrollo turístico con el enfoque de Turismo RC	Número de ofertas turísticas RC nuevas Número de planes nuevos de promoción/desarrollo turístico RC	UNE 178502	I13
	Fuentes de datos	Número de fuentes de datos	Uso de diferentes fuentes de datos: 1) del propio Ente gestor (diferentes áreas), 2) de entidades externas públicas, 3) de entidades externas privadas, 4) de la ciudadanía (residentes/visitantes) (ej. redes sociales)	UNE178502	T4
	Aportación del turismo a las infraestructuras locales	Identificar el impacto económico de la actividad turística en la infraestructura local	Ingresos generados en las infraestructuras locales por no residentes/Total de ingresos generados en la infraestructura local*100	UNE178502	S27
	Open data	Los datos abiertos puede facilitar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación pública del gobierno.	Número total de conjuntos de datos abiertos publicados/Número total de conjuntos de datos *100	KPI U4SSC UNE178502	15 T5
	e-Government	Sirve para mejorar la relación entre las personas y su gobierno, a través de servicios electrónicos y móviles avanzados. y hacer que las instituciones públicas sean más transparentes y responsables.	Número de servicios públicos disponibles a través del servicio en línea.	KPI U4SSC UNE178502	16
	Acciones de I+D	Consecución de los objetivos alcanzados sobre los objetivos planificados en materia de innovación	Porcentaje de acciones dirigidas a incorporar procesos de innovación/ total acciones recogidas en el plan director	UNE 178502	I5
	Generación de bases de datos de conocimiento	La existencia de fuentes de información efectivamente utilizadas, o de las que se recoge periódicamente información en la generación de un base de conocimientos que identifique y recoja todas las fuentes de información de utilidad para el destino	Número de fuentes identificadas para la creación de la base de datos del conocimiento	UNE 178502	I12

RESULTADOS DEL CASO DE USO EXPLORATORIO: INDICADORES - RC

EJE	INDICADOR	DESCRIPCION	METODOLOGIA	NORMA REFERENCIA/FUENTE	INDICADOR REF
MEDIO AMBIENTAL	Intensidad de uso.	Concentración turística en un destino	Número de visitantes (por cada 100 residentes; Número de visitantes por hectárea de tierra habitable	INSTO SF-MST	2
	Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio	Existencia de estrategias o documentos de desarrollo urbano y ordenación del territorio a nivel de ciudad	Existencia de estrategias o documentos de desarrollo urbano y ordenación del territorio a nivel de ciudad	KPI U4SSC	45
	Contaminación del aire	Valor informado para: Material particulado (PM10 y PM2.5); NO2 (dióxido de nitrógeno); SO2 (dióxido de azufre); y O3 (ozono)	Masa de contaminante recolectado (µg)/volumen de aire muestreado (m3)	KPI U4SSC	46
	Emisiones de GEI	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) per cápita	Emisiones totales de GEI (Toneladas eCO2)/ Número total de habitantes de la ciudad	KPI U4SSC	47
	Calidad del agua potable	Número de muestras que cumplen con las directrices de la OMS.	Porcentaje de hogares cubiertos por un Plan de Seguridad del Agua auditado	KPI U4SSC	48
	Consumo de agua	Consumo de agua per cápita	Cantidad total de consumo de agua en las ciudades (ℓ /día) /Número total de habitantes de la ciudad.	KPI U4SSC	49
	Gestión de aguas residuales	Porcentaje de aguas residuales que reciben tratamiento (Primario, Secundario, Terciario)	Cantidad total de aguas residuales que han sido sometidas a tratamiento (ℓ)/Cantidad total de aguas residuales recolectadas (ℓ). * 100	KPI U4SSC UNE 178502	51 S5
	Gestión de Residuos Sólidos	Se debe informar el porcentaje de residuos sólidos tratados en sus diferentes modalidades	Cantidad total de residuos sólidos dispuestos/Cantidad total de residuos sólidos producidos (toneladas).*100	KPI U4SSC UNE 178502	52 S4
	Exposición al ruido	Medición de niveles sonoros, incluyendo mapa de ruidos para monitorizar y tomar medidas oportunas tanto preventivas como correctivas	Número de habitantes de la ciudad expuestos a niveles de ruido superiores a 55 dB(A)/Número total de habitantes de la ciudad * 100	KPI U4SSC UNE 178502	54 S8
	Áreas verdes	Áreas de zonas verdes, jardines, parques públicos por cada 100.000 habitantes	Superficie total de espacios verdes en la ciudad (hectáreas) (públicas y privadas) / 100.000 habitantes	KPI U4SSC UNE 178502	55 S15
	Accesibilidad Áreas verdes	Los espacios verdes pueden incluir parques, jardines, áreas recreativas, áreas naturales u otros espacios verdes abiertos.	Número de habitantes que viven en 300 m de un espacio verde de acceso público de al menos 0,5 ha /Número total de habitantes de la ciudad. * 100	KPI U4SSC	56
	Plan de adaptación al cambio climático	Existencia de un plan asociado a iniciativas y acciones para enfrentar el cambio climático	Plan de adaptación al cambio climático (Si o no)	UNE 178502	S6
	Superficie agrícola urbana total	Desarrollo agrícola en las ciudades para garantizar la seguridad alimentaria en los espacios urbanos	Ha superficie urbana total/ 100 000 habitantes	ISO 37120	20.1

Fuente: Castro, N., Molina, F., & Romero, C. (2024). Diseño de Sistema de Indicadores de Inteligencia Turístico Regenerativo y Circular (SIT-RC)

INDICADORES RESULTADOS DEL CASO DE USO

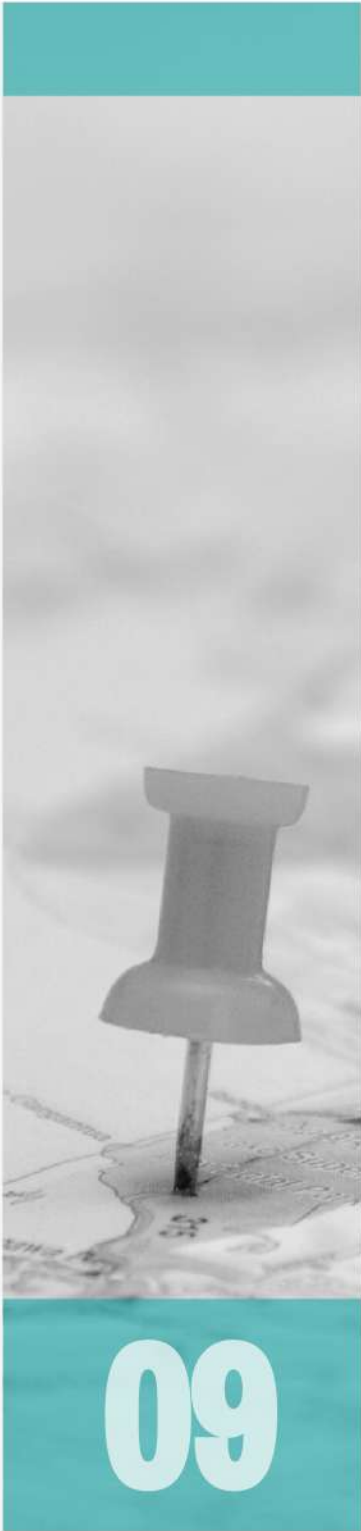
EXPLORATORIO: INDICADORES - RC

EJE	INDICADOR	DESCRIPCION	METODOLOGIA	NORMA REFERENCIA/FUENTE	INDICADOR REF
SOCIAL	Gasto en cultura	La ciudad informará sobre el gasto municipal total gastado en la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural natural como porcentaje del presupuesto total.	Gasto municipal en preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural y natural/ Presupuesto operativo total de la ciudad	KPI U4SSC	73
	Infraestructura cultural	La UNESCO afirma que ningún desarrollo puede ser sostenible sin un fuerte componente cultural	Número / 100.000 habitantes	KPI U4SSC	74
	Planes de resiliencia	El indicador implicaría una suma de datos cualitativos de diversas fuentes sobre la presencia de evaluaciones de riesgo y vulnerabilidad, planes financieros (de capital y operativos).	Implementación de evaluaciones de riesgo y vulnerabilidad para la mitigación de desastres.	KPI U4SSC UNE 178502	84 S29
	Mesa de coordinación	Existencia de una mesa de coordinación administrativa para la gestión del destino con las partes interesadas	Número de reuniones mantenidas anualmente	UNE 178502	G3
	Satisfacción del turista	La satisfacción de los visitantes indica la competitividad del destino.	Valoración general promedio del destino	UNE 178502	G9
	Satisfacción del residente	La percepción del beneficio que genera el turismo condiciona la tolerancia hacia la actividad.	Porcentaje de residentes que consideran que el turismo es más bien beneficioso para el destino	UNE 178502	G10
	Satisfacción de las partes interesadas	Disponer de información del grado de satisfacción de las partes interesadas con el fin de conocer si los objetivos y acciones encaminadas lograrlas se ajustan a las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas.	Feedback sobre el grado de satisfacción de las partes interesadas en los diferentes medios	UNE 178502	G11
	Protección al patrimonio	Porcentaje del patrimonio cultural del destino que goza con algún tipo de protección o plan de conservación	Número de bienes culturales protegidas preservadas por ley u otros medios efectivos/ Número total de bienes en la ciudad* 100	UNE 178502	S20
	Participación del turista en actividades locales	El volumen de turistas en relación a la población del censo es un indicador de la presión social generada por el turismo y puede influir en los niveles de satisfacción / tolerancia ciudadana.	Número de actividades con participación mixta/ número total de actividades locales	UNE 178502	S22
	Impacto en la comunidad local	El volumen de turistas en relación a la población del censo es un indicador de la presión social generada por el turismo y puede influir en los niveles de satisfacción / tolerancia ciudadana.	Turistas · Estancia media / Residentes · 365 · 100 % Número de camas (hoteles, apartamentos turísticos, campings y casas rurales) respecto a cada 100 residentes del destino	UNE 178502	S25
	Destino Seguro	Un nivel bajo de seguridad puede afectar la imagen del destino y a la experiencia del visitante. Disponibilidad de asistencia sanitaria, medios seguridad física y online.	Feedback sobre el grado de percepción del destino	KPI U4SSC	63
	Recursos turísticos accesibles	Recuento de recursos turísticos accesibles en el DTI	Porcentaje de recursos turísticos accesibles en el destino sobre el total de la oferta turística catalogada del destino).	UNE 178502	A3
	Información sobre la accesibilidad del destino	Existencia de información accesible sobre la accesibilidad del DTI en sitios web oficiales del destino	Sitios web del destino accesibles con información sobre accesibilidad.	UNE 178502	A7

Fuente: Castro, N., Molina, F., & Romero, C. (2024). Diseño de Sistema de Indicadores de Inteligencia Turístico Regenerativo y Circular (SIT-RC)

• • • • •

¿QUÉ OPINAN LOS DESTINOS?



09

¿Qué opinan los destinos?

09



LEIRE BILBAO

GERENTE VISITBENIDORM

¿Que opinas sobre la tendencia del turismo regenerativo?

El turismo regenerativo es una tendencia que busca transformar la forma en que viajamos, promoviendo una mayor conciencia y responsabilidad hacia el entorno y las comunidades locales. Al adoptar este enfoque, los turistas pueden tener un impacto positivo y contribuir a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Pero desde los destinos también podemos desarrollar proyectos regenerativos que permitan mejorar sustancialmente los mismos. Es una oportunidad de evolucionar de la sostenibilidad a la regeneración.

¿Tenéis algún Caso Práctico en vuestro destino?

Algunas de las actuaciones que se han desarrollado en Benidorm:

- Parque Natural de Serra Gelada: Benidorm cuenta con el Parque Natural de Serra Gelada, una zona protegida que abarca una cadena montañosa y acantilados que se extienden por la costa. Se han llevado a cabo proyectos de conservación y restauración en el parque para preservar su biodiversidad y promover el ecoturismo.

- El Moralet - Generando Rutas y senderos naturales: Se han desarrollado rutas y senderos naturales en los alrededores de Benidorm para fomentar el turismo activo y el contacto con la naturaleza. Estas rutas permiten a los visitantes explorar y disfrutar de los paisajes naturales de la zona de manera sostenible.
- Educación ambiental: Benidorm ha implementado programas de educación ambiental dirigidos tanto a los residentes como a los turistas. Estos programas buscan concienciar sobre la importancia de la conservación de los espacios naturales y promover prácticas sostenibles en el entorno. Limpieza de fondos marinos Campaña Posidonia oceánica, Recicla con los 5 sentidos.
- Proyecto Booking Books: REutilizar los libros de la Biblioteca para acercar al turista a la lectura a través de trabajar conjuntamente hoteles, campings con la Rd de Bibliotecas del Benidorm

SCAN ME



¿Qué opinan los destinos?

09



MÓNICA GÓMEZ

CONCEJALA
PLAYAS Y MEDIO AMBIENTE
AYUNTAMIENTO BENIDORM

¿Tenéis algún Caso Práctico en la concejalía de playas y medio ambiente de Benidorm?

Protección de playas y litoral: Benidorm ha implementado medidas para proteger y regenerar sus playas y el litoral. Esto incluye la gestión sostenible de los recursos marinos, la limpieza regular de las playas y la promoción de prácticas responsables entre los turistas y visitantes.

La Concejalía de Playas dispone de un Sistema Integrado de Gestión certificado en las siguientes normas:

- ISO 9001:2015 / ISO 14001:2015. Sistemas de gestión de calidad y medio ambiente ISO 13009:2016 (Q de calidad de playas).
- Turismo y servicios relacionados. UNE 170001:1/2. Sistemas de gestión de accesibilidad universal.
- UNE- ISO/PAS 5643:2021 Turismo seguro
- Marca S (sostenibilidad) del ICTE. Especificación técnica para la implantación de ODS. Reglamento EMAS, con número de registro ES -CV-000038

- El turista tras disfrutar de su estancia en Benidorm puede dar una segunda vida a sus artículos playeros depositando en espacios habilitados en las diferentes playas de Benidorm de espacios para alojar los artículos para que otros turistas y residentes puedan reutilizarlos.



- 'Jornada de Arte Urbano' y con ella se pretende dar una segunda vida a distintos espacios y elementos del mobiliario público, interviniéndolos con las mejores propuestas de los artistas urbanos que participen. haciendo bandera de esa sostenibilidad por la que tanto apostamos, darles una segunda vida y, a la vez, llevar a nuestros arenales el arte que ya había en muchos otros espacios de la ciudad". Dicho en otras palabras, "cerrar un círculo, llevando el arte urbano a unas de las mejores playas urbanas del mundo, como son las de Benidorm.

¿Qué opinan los destinos?

09



XELO CONZÁLEZ

CONCEJALA TURISMO
AYUNTAMIENTO ALTEA

¿Que opinas sobre la tendencia del turismo regenerativo?

El turismo regenerativo es llegar a un sitio y dejarlo un poco mejor de lo que estaba.

Intentar llegar a un destino y dejar el mismo mucho mejor que lo encontramos, es un concepto que ha calado muchísimo en mi gestión

Somos un municipio que más creció durante la pandemia en número de visitantes, un pueblo tranquilo y de artistas, bohemio. Hemos apostado por la excelencia siendo el primer destino certificado en DTI con menos de 50.000 habitantes y miembros del SICTED

¿Tenéis algún Caso Práctico en vuestro destino?

Algunas de las actuaciones que se han desarrollado en Benidorm:

- Disponemos un panel de Datos de inteligencia del destino que conecta con los residentes y visitantes con la App Altea, inspiración para visitar Altea, planificar la visita y como será la experiencia en Altea.

- Agenda de actividades culturales y turísticas, aparcamientos inteligentes, la sostenibilidad es muy importante, y el casco antiguo de Altea es BIC y hay que protegerlo del tráfico rodado, mejorando la experiencia del visitante y residentes, y a que se van a crear rutas desde dichos aparcamientos, por que "donde no pasan coches pasan cosas".

- Turismo Azul, Regenerativo y Circular, dentro de la mesa de náutica establecemos el seguimiento de actuaciones en torno a la economía azul, y como caso práctico relevante me gustaría destacar el proyecto de circularidad que ha realizado el Club Náutico de Altea con el proyecto de Saling Point, realizado íntegramente con reutilización y reciclaje de barcos, app reciclada y poniendo en contacto a visitantes y residentes para la práctica de la náutica a través de la capacitación.

SCAN ME



¿Qué opinan los destinos?

09



DANIEL MARTÍNEZ JUNQUERA

DIRECTOR VISITA GIJÓN Y ADJUNTO A LA GERENCIA
DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y TURÍSTICA

¿Que opinas sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Es importante tomar conciencia sobre el impacto del turismo. Por tanto, son bienvenidas todas aquellas iniciativas que contribuyan activamente a la regeneración de los ecosistemas y la recuperación de las comunidades locales. El turismo debe tener un impacto positivo en la comunidad local, por lo que es necesario tomar medidas y adoptar prácticas que protejan el bienestar comunitario y nuestro entorno para las próximas generaciones.

¿Qué podemos destacar de tu destino sobre el turismo regenerativo?

Gijón lleva trabajando muchos años en calidad, en sostenibilidad e innovación. Fuimos pioneros y líderes en los Sistemas Integrales de Calidad Turística en Destino; también estuvimos a la cabeza al implementar políticas de sostenibilidad y fuimos la segunda ciudad en obtener el certificado Biosphere como destino sostenible; hace solo un par de años nos convertimos en uno de los seis municipios de España certificados como Destino Turístico Inteligente.

Esto demuestra que Gijón lleva tiempo implementando medidas orientadas a minimizar el impacto ambiental, sino también tener un impacto positivo en la comunidad local y el medio ambiente.

¿Tenéis algún Caso Práctico en vuestro destino?

El año pasado lanzamos una nueva campaña turística que no es solo un escaparate de nuestro destino, sino el posicionamiento de la ciudad y de la orientación de las políticas turísticas. La Gijonomía, la ciencia del bien vivir que los gijoneses y gijonesas ponen en práctica en su día a día, pone el foco en la ciudadanía. Se da protagonismo, así, a nuestra identidad y a nuestro paisanaje como algo diferenciador y como el principal valor de nuestra oferta turística. Lo importante son las personas. A través de una serie de historias, se van retratando especímenes gijoneses que son la esencia de nuestra ciudad. La campaña entera se puede ver en la web www.gijonomia.es

¿Qué opinan los destinos?

09



BELÉN HIDALGO

JEFA DE ÁREA DE INNOVACIÓN
DEL ITREM

¿Que opinas sobre la tendencia del turismo regenerativo?

El turismo regenerativo permite a los turistas contribuir activamente a la recuperación de los ecosistemas locales y la promoción de prácticas sostenibles. Creo que el enfoque en la colaboración y la participación de las comunidades locales es un aspecto importante para asegurar que el turismo genera beneficios conscientes y sostenibles para el entorno. Los turistas pueden hacer inclinar la balanza, al apoyar el bienestar comunitario y contribuir a la protección del planeta para las generaciones futuras. El desarrollo de proyectos de turismo regenerativo, puede beneficiar a los gestores municipales a mejorar la imagen del destino, dando a los turistas la oportunidad de contribuir activamente en la recuperación de los ecosistemas locales, así como constituir asociaciones duraderas con las comunidades locales, con un enfoque en la colaboración y la responsabilidad mutua.

¿Tenéis algún Caso Práctico en vuestro destino?

Son diversos los proyectos de turismo regenerativo que se están llevando a cabo en la comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

- El Plan de Sostenibilidad de Sierra Espuña, coordina las actuaciones de siete municipios, con un total de 40 proyectos y un presupuesto de más de dos millones de euros. Tiene como objetivos el custodiar la biodiversidad, mejorar la calidad de vida de las personas y salvaguardar la flora y fauna del Espacio Natural Protegido. Promueve la adecuación de los recursos turísticos e infraestructuras del Territorio y la mejora del estado de conservación del patrimonio cultural y natural del destino. Todas las actuaciones que se contemplan se realizan atendiendo a los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a la Carta Europea de Turismo Sostenible, y a las diferentes estrategias y planes nacionales y regionales en los que está enmarcado el Territorio Sierra Espuña, en cuanto al turismo y la economía circular. *Link:* https://territoriosierraespuna.com/_tras_hed/

SCAN ME



¿Qué opinan los destinos?

09

- El Plan de Sostenibilidad de Portmán (La Unión) es un gran ejemplo de turismo responsable y regenerativo. El plan que invertirá un millón de euros en la pedanía costera, conlleva una propuesta técnica de gran solidez donde se apuesta por la recuperación del patrimonio minero, la herencia gastronómica o el tejido comercial y de servicios en la zona. *Link:* <https://www.ayto-launion.org/turismo/plan-de-sostenibilidad-turistica-de-portman/>
- Y el Plan de Sostenibilidad Turística de San Pedro del Pinatar, que entre otros da continuidad al proyecto Post- Life Salinas, con el desarrollo de acciones de turismo regenerativo centrados en la conservación de los hábitats y aves acuáticas en el LIC y ZEPA ES0000175, "Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar" (LIFE17 NAT/ES/000184) con un participación activa de turistas y de agentes locales. *Link:* <https://www.sanpedrodelpinatar.es/medio-ambiente/san-pedro-del-pinatar-contara-con-mas-de-3-millones-de-euros-para-la-mejora-del-sector-turistico/>
- Otra de las acciones destacables a nivel local es el Turismo Marinero con el proyecto Blue Life Regeneración de la Unión Europea, que desarrolla acciones de Innovación social en el sector turístico.

¿Tenéis algún Caso Práctico en vuestro destino?

Uno de los proyectos que se van a desarrollar en los próximos años en materia de turismo regenerativo es el Plan de Turismo Azul, acción de cohesión de destino dentro del Plan territorial de Sostenibilidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia 2023. La actuación está orientada a favorecer la desestacionalización y repoblar áreas de costa mejorando la sostenibilidad social y ambiental, vincular el patrimonio cultural y natural con visitantes y actividades, así como aumentar la capacitación y la formación laboral especializada en el ámbito del Turismo Azul y todo lo que supone. Está enfocado esencialmente en senderos azules, desde la creación de nuevos senderos, adecuación de los mismos, creación de carriles ciclables, su sombraje, señalización, hasta la creación de nuevos productos turísticos, como las llamadas "Playas Deportivas" y el buceo como deporte subacuático.

.....

¿QUÉ OPINAN LOS EXPERTOS?

10

¿Qué opinan los expertos?

10



JOSÉ MARÍN ROIG

RESPONSABLE CATEDRA OCITY, TERRITORIO
VALÈNCIA

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Vivimos en un planeta cada vez más tensionado. La presión que los seres humanos ejercemos sobre él está llegando a un punto de no retorno, por lo tanto cualquier acción donde haya interacción entre el hombre y el medio ambiente debe ser diseñada tomando en consideración parámetros de sostenibilidad ambiental. Desde un punto de vista biológico, el turismo es una actividad no necesaria para el ser humano y de alto impacto en el medio ambiente; sólo se entiende en un contexto de sociedad del bienestar, donde las personas que tenemos todo lo básico buscamos una mejora en nuestra calidad de vida a través de los viajes, bien para descansar, o conocer otras culturas o practicar deportes; sea cual sea el objetivo del viaje generamos un impacto importante en la huella de carbono del planeta, tanto en el desplazamiento hacia el destino, como en la propia estancia a través de un desequilibrio del ecosistema local.

Detrás del concepto de turismo regenerativo hay toda una serie de acciones dirigidas a compensar la huella de carbono que imprimen los turistas en el destino a lo largo de su viaje. Si partimos del hecho de que la economía del turismo es necesaria en muchos puntos del planeta y que supone el progreso y el bienestar de muchas personas una de las claves de su futuro va a ser, sin duda, cuánto de regenerativo es. La aplicación del concepto de economía circular al turismo puede ser parte de la solución, reinvertiendo una parte de los beneficios del negocio en la regeneración del ecosistema, sin embargo considero que los destinos tienen que aspirar a más e involucrar a los turistas en el propio proceso regenerativo, y es ahí donde está el reto.

¿Qué opinan los expertos?



¿Qué podemos destacar de la labor que realiza OCITY sobre el turismo regenerativo?

O-CITY es un atlas digital, una herramienta necesaria para el turismo del siglo XXI, pero no suficiente para regenerar los ecosistemas críticos. Para esto último son necesarias acciones que nacen de las decisiones de los gestores públicos; y para que estas acciones sean acertadas es necesario contar con datos y es ahí donde O-CITY aporta valor en los destinos.

O-CITY como observatorio ambiental. El hecho de tener geoposicionados en un mapa los recursos naturales y culturales de un destino, o una región que involucra a varios destinos, da pie a la integración de estos datos con otros de calidad ambiental, también geoposicionados. Dado el carácter público de O-CITY es fácil unirse con otras administraciones para generar valor a través de conexión de datos de diferente naturaleza. De esta manera O-CITY puede convertirse en un observatorio de calidad ambiental e incluso podría estimarse el impacto que la contaminación ambiental produce sobre determinados monumentos históricos o espacios naturales, para con ello redibujar rutas turísticas o peatonalizar espacios públicos.

O-CITY como repositorio de buenas prácticas. Ha sido en los dos últimos siglos cuando los seres humanos hemos empezado a sobreexplotar el planeta.

Sin embargo, a lo largo de la historia los hombres han vivido en equilibrio con el medio que les rodeaba y esto hoy está reflejado en O-CITY como patrimonio mixto y constituye un repositorio de buenas prácticas. Los métodos tradicionales para el uso de la tierra, prácticas de cultivos, granjas, ganaderías, paisajes místicos o espirituales, etc., pueden encontrarse en el atlas digital y ser usados en el ámbito de la educación y como experiencias previas al viaje para sensibilizar sobre la importancia de regenerar aquello que un día tuvo valor.

O-CITY como lupa del patrimonio olvidado. Durante muchos años ha existido en el mundo la tendencia natural a abandonar los entornos rurales para desplazarse a las ciudades. Estos entornos fueron abandonados dejando el patrimonio natural y cultural sometido a la suerte del paso del tiempo. A veces este patrimonio fue olvidado por un cambio en las costumbres sociales o una evolución en la industria o la tecnología. O-CITY se presenta ahora como un escaparate donde esos rincones abandonados pueden exhibir su patrimonio caído en el olvido y postularse como nuevos destinos para el turismo regenerativo, aquel que viene a contribuir a la mejora de los parámetros sostenibilidad social y ambiental.

¿Qué opinan los expertos?

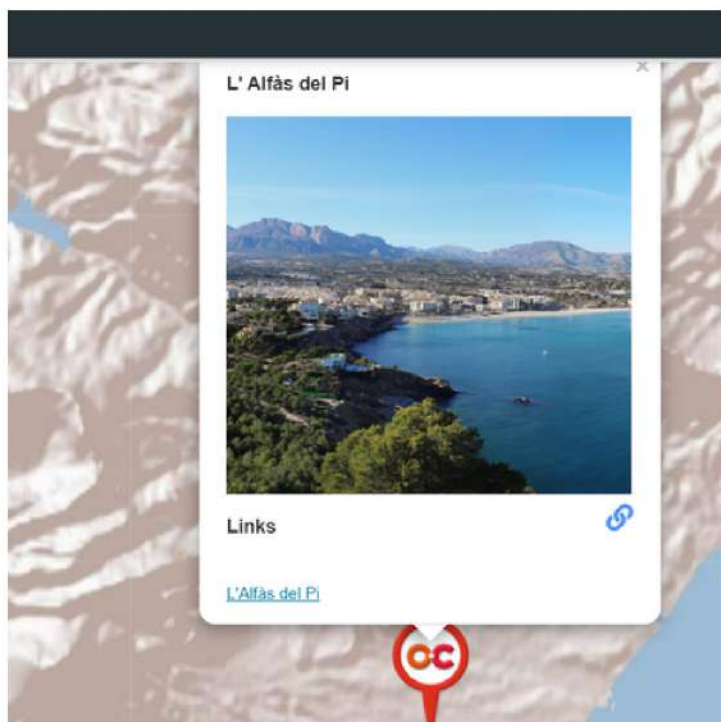
10

Caso Práctico

A lo largo de la costa Mediterránea ha habido una sobreexplotación del litoral en los últimos 70 años, sin embargo, ahora existe una gran sensibilización entre los gestores públicos y por ende entre los pobladores de las ciudades costeras de la importancia de la preservación del medio natural y de la regeneración del mismo. En O-CITY podemos encontrar algunos ejemplos.

Alfaz del Pi se constituye en un ejemplo de buen hacer con la creación de un combinado de rutas, museos y centros de interpretación que ofrecen a los turistas una alternativa de naturaleza y cultura alrededor de la Serra Gelada, el faro, la cantera de l'Aibir, la villa romana. Todo esto proyecta una imagen del destino solidario con su cultura, su historia y su naturaleza, rompiendo con la imagen frívola del sol y playa tradicional y estimulando al turista a ser parte de la regeneración del ecosistema que disfruta en sus vacaciones.

Link: <https://o-city.org/dashboard/map/heritage/cantera-de-lalbir-l-alfas-del-pi>





Creativity + Innovation & Technology

Tu plataforma digital
para descubrir la
identidad
patrimonial
del planeta



Búscanos en...

 o-city.org

 hello@o-city.org



Co-funded by the
European Union



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA
CAMPUS DE GANDIA

¿Qué opinan los expertos?

10



NATALIA ANDREU

DIRECTORA DE OPERACIONES DE LA TIENDA
PHYGITAL DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

En la propia actividad turística y fundamentalmente el territorio y su entorno social, nos encontramos con ejemplos cada vez más plausibles sobre la sostenibilidad en las tres vertientes. Pero debemos ir detallando aquellas actividades que van más allá de la sostenibilidad.

Gracias al trabajo de transformación que están realizando los destinos hacia un destino turístico inteligente, encontramos más fácil trabajar este tipo de turismo regenerativo.

La conciencia social tanto de residentes como de turistas hacen que dichas propuestas sean bastante bien recibidas.

Así encontramos que 2023 ha sido clave para la resiliencia, y la renovación de motivaciones para el turista que nos visita en los destinos pero también de nuevas formas y tendencias, así encontramos:

Que la OMT- Organización Mundial del Turismo, tomaba como una de las tendencias que se perfilan en la industria de viajes: "El conocimiento geoespacial de las actividades turísticas en un territorio empieza a ser reconocido como un activo clave para las organizaciones turísticas de todo el mundo. A través del análisis y la inteligencia geoespacial, las organizaciones turísticas tienen la oportunidad de diseñar productos nuevos y más competitivos que respondan mejor a las preferencias de los consumidores y, al mismo tiempo, garanticen la sostenibilidad de los espacios turísticos."

¿Qué opinan los expertos?

10

También apuntar como tendencia el Turismo local, el cual tiene como objetivo fomentar la colaboración con la comunidad local en tus destinos y establecer asociaciones con guías turísticos locales, restaurantes tradicionales y artesanos locales.

Al promover estas colaboraciones, no solo brindarás experiencias auténticas, sino que también apoyarás la economía local y contribuirás al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

La inteligencia turística nos puede ayudar a vigilar el entorno y el comportamiento del turista para descubrir nuevas gemas en el territorio que les hagan vivir una experiencia única, el acercamiento a la población local, así como su ciclo del viaje más sostenible harán que el turista pueda tener una experiencia única.

En los destinos turísticos inteligentes, la norma UNE 178501 hace referencia en el eje de sostenibilidad, lo siguiente: "Gran parte del interés turístico de una región surge de su cultura y sus tradiciones, de la identidad que al territorio le proporcionan sus habitantes. Los habitantes y sus costumbre son parte esencial para la conservación y la sostenibilidad de un DTI, promoviendo la actividad presente y futura de un DTI. Es por ello que de debe impulsar actuaciones dentro del plan director DTI que nos permita trabajar este campo."

Además, es necesario incorporar los procesos participativos con la comunidad local para hacerles conocedores y disponer de retroalimentación de las actuaciones que se llevan a cabo.

SCAN ME

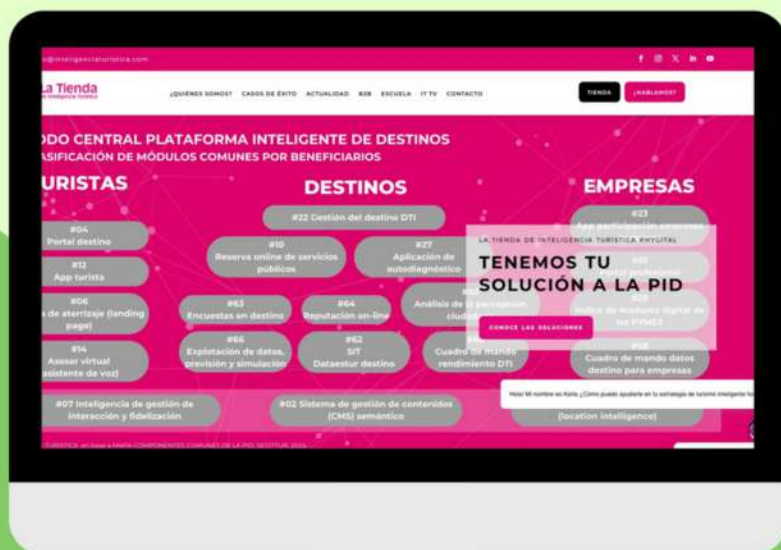




La Tienda
de Inteligencia Turística
PHYGITAL

WWW.TIENDA.INTELENCIATURISTICA.COM

SOLUCIONES PARA AVANZAR EN EL TURISMO INTELIGENTE, REGENERATIVO Y CIRCULAR



**¡VISÍTANOS Y ENCUENTRA
TU SOLUCIÓN!**

**GOBERNANZA
PARTICIPATIVA**

**ECOSISTEMAS DE
INNOVACIÓN**

**UNIDADES DE
INTELIGENCIA
TURÍSTICA**

**ESPACIOS DE
COMPARTICIÓN DE
DATOS**

**NODOS
TERRITORIALES**

DESTINATION LAB

OBSERVATORIOS RC

VISIBILIDAD 360



¿Hablamos?



+34 645 09 82 27



comercial@inteligenciaturistica.com



tienda.inteligenciaturistica.com

¿Qué opinan los expertos?

10



ANDRES ARTAL TUR

CATEDRÁTICO UPCT

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Me parece fundamental, dado que el "overtourism" y el impacto social del turismo en destino es cada vez mayor, en especial en aquellos destinos más visitados y épocas de mayor carga. En este sentido, el aporte que puede hacer el turista, prestando su tiempo en la conservación y mejora del destino supone una mejora de la percepción que el residente tendrá sobre los turistas y una mayor implicación y mejor visión del turista sobre el destino y su tiempo vacacional.

¿Qué podemos destacar de su experiencia sobre el turismo regenerativo?

Cartagena y Región de Murcia: Buena falta hace, en especial en destinos de sol y playa más masificados, como La Manga y el Mar Menor. De hecho, hay algunas iniciativas de limpieza de la ribera del Mar Menor, y de residuos en dichas áreas.

Caso práctico: Análisis del impacto económico y socio-cultural de la semana santa en el municipio de Lorca (Murcia)

La Semana Santa de Lorca es el evento religioso, histórico, artístico y socio-cultural más importante de la Comarca del Guadalentín, profundamente arraigado en la vida de los lorquinos. Ante la necesidad de medir su impacto económico y socio-cultural, la Fundación Santo Domingo encargó en 2020 un estudio al Ilustre Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia y a la Universidad Politécnica de Cartagena, especialmente tras la cancelación de los desfiles debido a la pandemia de COVID-19. Este estudio reveló que Lorca recibe más de 260.000 visitas anuales debido a la Semana Santa, con un impacto económico significativo, especialmente durante los días de celebración

•

¿Qué opinan los expertos?

10

El estudio destacó que la mayoría del impacto económico proviene del gasto de los residentes, y que la Semana Santa de Lorca tiene un impacto económico y organizativo por habitante superior al de otras celebraciones similares en Sevilla y Córdoba. Además, el estudio subraya la contribución socio-cultural de la Semana Santa, destacando sus aportes al patrimonio y la cultura local, la cohesión social, la identidad local, y el desarrollo individual. La valoración de estos aspectos por parte de los residentes y miembros de los Pasos fue excepcionalmente alta, superando el 9/10. En resumen, la Semana Santa de Lorca no solo tiene un impacto económico significativo, sino también una profunda influencia en la vida social y cultural de la comunidad.

El impacto económico total se estima en 19.8 millones de euros, con 11.9 millones en valor añadido bruto y 281 empleos generados. La mayor parte del impacto económico (68%) se concentra durante la semana de celebración. El gasto directo de los organizadores, que representa el 9.4% del impacto total, tiene un efecto multiplicador significativo, generando 9.64 euros adicionales por cada euro invertido.

El análisis socio-cultural de la Semana Santa de Lorca revela que los colectivos con mayor conocimiento y participación en la festividad la valoran más altamente. Los residentes que participan en múltiples actividades durante la Semana Santa también tienen valoraciones positivas significativas. Todos los grupos consultados coinciden en la necesidad de incrementar la presencia de la festividad en los medios regionales y nacionales, especialmente en plataformas digitales como webs y redes sociales, para atraer más turistas y mejorar la difusión y promoción de la Semana Santa utilizando herramientas de marketing social.

SCAN ME



¿Qué opinan los expertos?

10



PABLO CARBONI
TÉCNICO IMD*
FACTORIA MORERAS CO2

*Índice Madurez Digital

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Creo que la tendencia del turismo regenerativo es muy positiva y necesaria. En lugar de solo intentar no dañar el medio ambiente, se enfoca en dejar los lugares que visitamos mejor de lo que los encontramos. Esto significa ayudar a restaurar la naturaleza y beneficiar a las comunidades locales.

Por ejemplo, en el turismo regenerativo, los viajeros pueden participar en actividades como la plantación de árboles o la limpieza de playas, lo que no solo mejora el medio ambiente sino que también ofrece experiencias enriquecedoras. Además, apoya a las economías locales y preserva las culturas y tradiciones de los destinos.

¿Qué podemos destacar de su experiencia sobre el turismo regenerativo?

Nuestro enfoque en el turismo regenerativo también incluye la promoción de productos locales y de kilómetro cero, fomentando la economía circular y reduciendo la dependencia de recursos externos.

Estos esfuerzos, combinados con nuestra rica herencia cultural y natural, hacen de Buñol un destino ejemplar en turismo regenerativo, donde cada visita contribuye a la revitalización del medio ambiente y la comunidad.

Caso práctico: Factoría de Morera (Centro de Inteligencia Regenerativo y Circular (Buñol)

Un ejemplo clave de nuestra iniciativa es la factoría de moreras para la compensación de CO2. Este proyecto no solo ayuda a reducir nuestra huella de carbono, sino que también promueve la biodiversidad y mejora la calidad del aire.

Las moreras plantadas en nuestro territorio son una especie autóctona que contribuye la absorción de CO2, ayudando a mitigar los efectos del cambio climático por la actividad turística. Además, este proyecto está creando un vínculo fuerte entre visitantes y el entorno natural. Los turistas pueden participar activamente en talleres de plantación y cuidado de moreras, lo que les permite aprender sobre la importancia de la compensación de CO2 y la sostenibilidad, así como introducirnos en la aplicación de la inteligencia turística en el centro Factoría Moreras CO2.

MASÍA DEL OLIVERAL



FACTORÍA DE MORERA

Inteligencia Turística, Regenerativa y Circular



ECOGRANJA DE LA SEDA



NATURALEZA DIDÁCTICA



www.factoriamorera.com

¡Visita Web para conocer Agenda, Cursos VERANO 2024!

¿Qué opinan los expertos?

10



MARTA ESTRADA

PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
(UNIVERSIDAD JAIME I)

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Realmente yo no hablaría de una tendencia o de una moda. El turismo sostenible, el turismo regenerativo ha venido para quedarse. Frente a un turismo de sol y playa que ha resultado en muchos casos poco sostenible se plantean nuevas alternativas que son bien acogidas por un público que quiere disfrutar de unas vacaciones con conciencia, que quiere que estas se constituyan como una experiencia memorable que les permita disfrutar en una doble vertiente, haciendo uso de su ocio a la par que colaboran a hacer un mundo mejor o por lo menos no realizan acciones que contribuyan a destruirlo.

¿Qué podemos destacar del turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad?

La literatura científica ha demostrado que la sostenibilidad del destino turístico es altamente valorada por los turistas y tiene un efecto directo sobre su satisfacción y recomendación. Por tanto, el sector turístico debería tener muy en cuenta estos elementos a la hora de diseñar sus estrategias competitivas. Destacar la gastronomía local, por ejemplo, y su relación con la sostenibilidad del destino es una buena estrategia para atraer a los visitantes potenciales, mientras que los visitantes que ya están en el destino deben ser informados sobre el uso de productos locales en los menús de los restaurantes, ya que esto aumentará la sostenibilidad percibida, mejorará su experiencia y satisfacción.

CICLOPS  **dti**
by  **InteligenciaTurística®**  **Integra**

SOFTWARE DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE TU DTI

La solución básica que permite visibilidad y controlar los avances del **plan de acción la estrategia, proceso e indicadores de los Ejes del DTI**.

Diseñado por **Inteligencia Turística e Integra Soluciones**, incorpora el primer software de gestión y seguimiento de los Ayuntamientos para poder acelerar la transformación en Destino Turístico Inteligente.

Dispone de **conectores específicos para múltiples soluciones y herramientas de Big Data** (escucha en redes sociales, optimizadata, oficinas de turismo, visibilidad y webs del destino, infotourist) y soluciones para empresas turísticas (Dual Link).

**BIENVENIDO
AL ECOSISTEMA
CICLOPS DTI
GOBERNANZA
INTELIGENTE
SOSTENIBLE**



www.inteligenciaturistica.com

¿Qué opinan los expertos?

10



ANNA TARI

PRESIDENT & CEO CIRCULAR ECONOMY CLUB Y
CIRCULAR ECONOMY INSTITUTE

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

En mi opinión el riesgo de esta tendencia es que se utilice el término para hablar de turismo sostenible en general, sin tener en cuenta las diferencias. Desde el Instituto, el punto de vista es que la sostenibilidad se basa en que podemos seguir generando impactos negativos mientras estos se generen de forma sostenible. Sin embargo la economía circular y el enfoque regenerativo se centra en que no existan impactos negativos, sino positivos. En resumen, la sostenibilidad permite que se hagan las cosas mal pero en menor cantidad, y la economía circular / enfoque regenerativo, se centra en que se hagan bien.

¿Cuales son las formas principales en las que el turismo puede contribuir a regenerar ecosistemas?

- a) Establecer más áreas naturales: Los destinos turísticos pueden invertir en establecer y mantener parques naturales, reservas o áreas protegidas en las que se haga hincapié en generar conciencia para preservar la biodiversidad.
- b) Regenerar ecosistemas: Promocionando un tipo de turismo de voluntariado en que se lleven a cabo actividades de plantación de árboles, recuperación de humedales, monitoreo de vida silvestre, limpieza de espacios naturales o sociedades, apoyo a la investigación ambiental y social, apoyo logístico a organizaciones ambientales o sociales, agricultura orgánica, apoyo a grupos en riesgo de exclusión social, etc.

¿Qué opinan los expertos?

10

c) Financiación para la regeneración: El turismo puede canalizar ingresos a la conservación y protección ambiental y proyectos sociales.

d) Educación ambiental: El turismo puede desempeñar un papel importante en la educación ambiental y de temas sociales. Los destinos pueden ofrecer programas de interpretación ambiental, visitas guiadas y actividades educativas que permitan a los turistas aprender sobre la importancia de regenerar ecosistemas ambientales y mejorar la sociedad.

e) Estimular la economía local: Siendo una fuente de ingresos para las comunidades locales centradas en actividades regenerativas (e.j., comprando alimentos orgánicos, alojándose en establecimientos o utilizando servicios de empresas lideradas por personas locales) generando desarrollo económico local y a la vez regenerando ecosistemas.

¿Tiene alguna recomendación o caso de uso de referencia?

En cuanto a casos prácticos, una opción puede ser empresas turísticas que contratan a personas con dificultades sociales. En temas medioambientales, creo que los parques naturales bien gestionados son buenos ejemplos de turismo regenerativo, al utilizar los ingresos del turismo directamente para cuidar los espacios naturales.

Link: <https://parquetorresdelpaine.cl/>

SCAN ME



¿Qué opinan los expertos?

10



MARIA TUESTA

RESPONSABLE DINAPSIS COSTA BLANCA

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de nuestro país, y, como tal, es importante evaluar de qué manera se están gestionando los recursos y los servicios en destinos turísticos y el impacto medioambiental, social o económico que esta actividad tiene en el territorio, además de pensar estrategias para optimizarla a partir de una transformación de los procesos cimentada en el uso de nuevas tecnologías.

Del mismo modo que las ciudades, entendidas como lugares habitables, están viviendo un proceso de transformación basado principalmente en la tecnología que trata de poner a la ciudadanía en el centro e implementar estrategias y soluciones digitales para gestionar mejor los recursos y satisfacer sus necesidades, los territorios también empiezan a tener en cuenta que el proceso de globalización tiene un impacto en el movimiento y tránsito de personas y que la actividad turística también tiene una gran repercusión en la gestión de los municipios y en la estabilidad y la garantía de los recursos.

Además de enfocarse en aquello que necesitan los habitantes de un lugar, un factor primordial, ahora los lugares turísticos tienen una nueva misión: ofrecer la mejor experiencia turística posible a partir del uso y la interpretación de datos, el diseño de soluciones tecnológicas y el despliegue de estrategias que den protagonismo al desarrollo sostenible y a la lucha contra el cambio climático.

Para que la experiencia turística de un territorio sea óptima, deben tenerse en cuenta distintas variables. Por un lado, la gestión y el aprovechamiento de recursos como el agua o la energía eléctrica deben estar claramente monitorizados por las ciudades para prever picos en la demanda, poder garantizar una oferta suficiente e iterar en el proceso, evitando desperdiciar recursos y optimizándolos a la vez que se asegura su máxima calidad.

Asimismo, es importante tener en cuenta otros aspectos relevantes en un destino turístico, como pueden ser las soluciones de movilidad de personas, el estado de las aguas de baño en destinos de costa o la creación y el mantenimiento eficiente de espacios verdes (sistemas de riego inteligente y de gestión del mantenimiento) para generar pulmones verdes, que incrementen los parámetros de calidad de vida, así como el atractivo y el interés turístico de las áreas urbanas.

¿Qué opinan los expertos?

10

El turismo regenerativo da un salto más allá del turismo sostenible, ya que emplea a la actividad turística como palanca para la mejora continua de los municipios y su entorno. Teniendo en cuenta que el sector servicios es el que aporta mayor PIB al país, es completamente necesario reconvertir el modelo de “usar y tirar” a uno completamente sostenible, donde no sólo se tienen en cuenta los beneficios económicos, sino la protección del territorio, de la naturaleza y del patrimonio cultural.

Existen diferentes organismos para la financiación de los ejes vertebradores, entre el que destaca el programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos con objeto de impulsar la transformación de los destinos turísticos españoles hacia la sostenibilidad.

Poder reconvertir la actividad turística en un municipio requiere de un enfoque integral y la colaboración público-privada, donde contribuyan el gobierno local, las empresas, la comunidad y los viajeros.

Podemos definir 2 grandes pasos a seguir:

- **Sensórica aplicada al turismo:** Los sensores también entran en juego para obtener información sobre la actividad turística y tomar decisiones estratégicas a partir de los datos obtenidos. Desde sensores para controlar el flujo de personas en rutas o atractivos turísticos concretos hasta la contabilización del consumo energético de suministros (agua, luz, gas...) en zonas y momentos determinados, toda esta información puede ayudar a las administraciones y organizaciones a actuar en consecuencia y mejorar la oferta de productos y servicios para el turista.

- **Gestión hotelera inteligente:** La industria hotelera y los alojamientos turísticos cada vez tienen más claro el valor que puede aportar la tecnología para su desarrollo, tanto a nivel de costes como de la experiencia que puede ofrecerse a clientes y empleados. Ahorro de recursos energéticos, optimización de procesos dentro de los hoteles, mejora de la experiencia de los huéspedes, aumento de la reputación digital... Las posibilidades son infinitas. Sin embargo, este sector aún se encuentra con algunos retos para implementarlas.

Caso práctico

La red de Dinapsis permite operar de forma digital en el control y la gestión del agua y la salud ambiental de distintos territorios de nuestro país, además de fomentar la economía circular. Dentro de la actividad de los centros Dinapsis, encontramos múltiples servicios estrechamente relacionados con los recursos hídricos en la ciudad y con repercusión para el turismo, como por ejemplo la detección del estado de instalación, antigüedad y posibles averías en la red de abastecimiento de agua potable.

En la Comunidad Valenciana se han desarrollado algunos sistemas que se han convertido en referencias en proyectos de cambio climático y turismo inteligente. Por ejemplo, el territorio cuenta con una solución que aporta datos en tiempo real sobre ocupación y detección de bañistas u objetos en las playas mediante cámaras y algoritmos que descifran las imágenes y las eliminan una vez utilizadas para cumplir con la protección de datos y la privacidad de los usuarios.

¿Qué opinan los expertos?



A nivel medioambiental, Dinapsis también propone algunas soluciones. Desde 2019 tiene una plataforma que facilita la monitorización de la calidad del aire así como de la contaminación acústica. Poder consultar tanto los datos actuales como predicciones de futuro a partir de sensores inteligentes de gases, ruido y meteorología facilita la toma de decisiones a la hora de crear planes de movilidad urbana y calcular su impacto en el medio ambiente.

En cuanto a la temática principal en los centros Dinapsis, el agua, se ha comprobado que la telelectura también permite trazar movimientos y flujos de personas en lugares concretos según las temporadas vacacionales. Desde el centro Dinapsis en Canarias, que pone el foco en el agua desalada y el turismo sostenible, hasta el Dinapsis Benidorm, que, por su localización, también debe hacer frente a retos del sector como la estacionalidad de la demanda, vemos distintos proyectos y maneras de enfocar la gestión turística inteligente y sostenible.

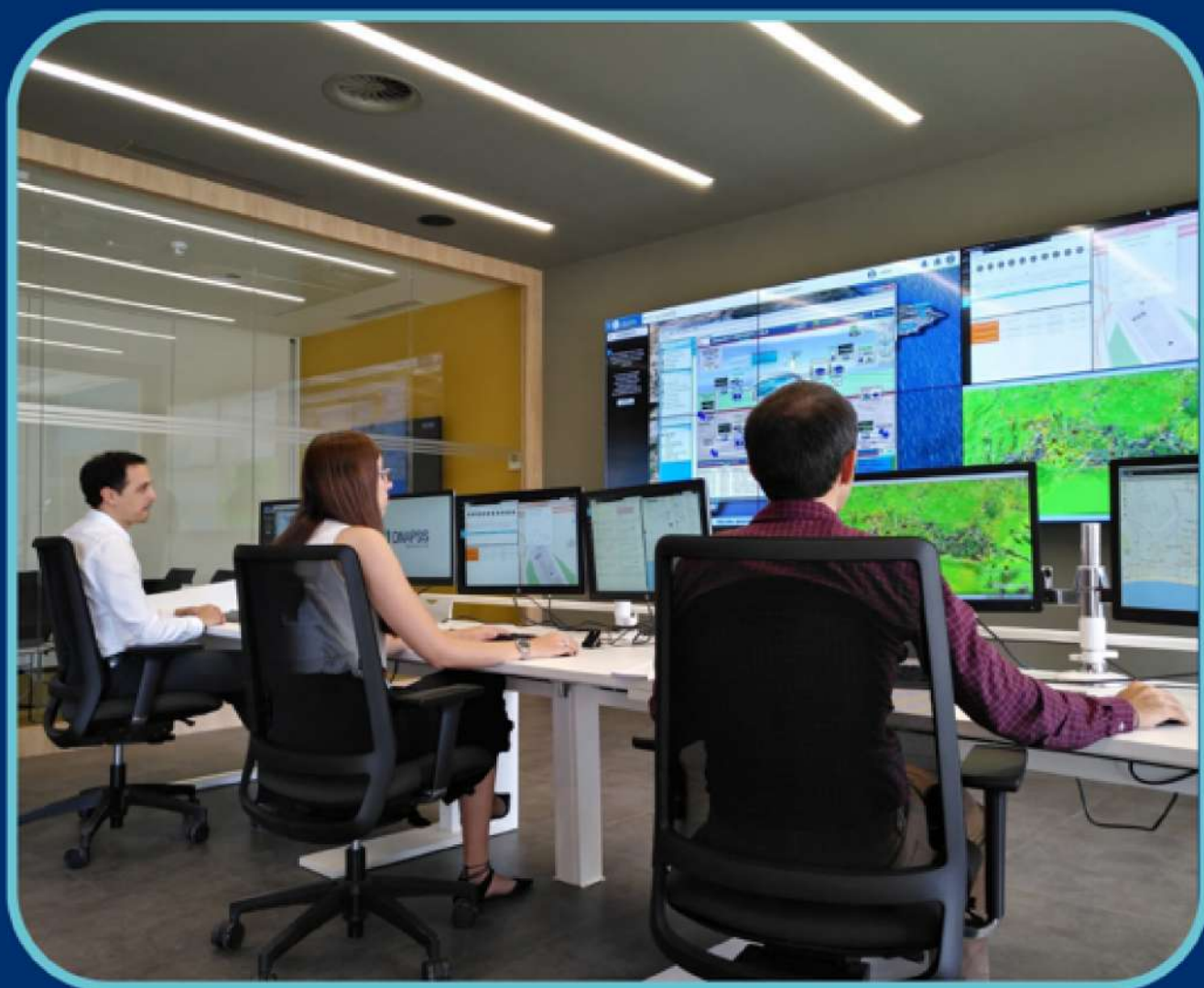
Dentro de la división de Infraestructuras Verdes y Turismo Sostenible, Dinapsis trabaja en estrategias de renaturalización, gestión de zonas de baño, gestión y reconversión de infraestructuras verdes, así como monitorización de la calidad de aguas, vertidos, ocupación turística... con el objetivo de incrementar la calidad de vida de ciudadanos y turistas, mejorar la calidad ambiental de las ciudades y prevenir los efectos devastadores del cambio climático.

Por ejemplo, el Centro Dinapsis Benidorm, ha sido un gran apoyo para el Ayuntamiento de Benidorm a la hora de convertir al municipio en el primer destino turístico inteligente certificado del mundo.

Su sistema de gestión hídrica, que en 2021 alcanzaba a gestionar más de 9.000 km de red de agua potable y casi 4.000 km de alcantarillado de forma ejemplar, supone un modelo que cada vez más municipios aspiran a replicar por sus buenos resultados: en los últimos 25 años, con un incremento poblacional del 44 %, el suministro se ha reducido un 18 %, gracias a una monitorización y una gestión al detalle que se convierte en una marca distintiva de este destino turístico. Además, este centro Dinapsis va mucho más allá en materia de sostenibilidad turística.

Este año se está desarrollando un proyecto nuevo que convertirá el municipio en uno de los primeros en contar con una monitorización de indicadores ambientales enfocados al turismo. A través de satélites y sensores, se podrán medir y analizar hasta 200 parámetros ambientales como el confort climático, las zonas verdes o la línea de costa.

También se está realizando un proyecto con el ayuntamiento de Benidorm para conocer el volumen y la variación de la población flotante de la ciudad en base a datos locales procedentes de distintos servicios, como son el consumo de agua potable a través de la telelectura, muestreos de las aguas residuales para conocer la carga másica de amonio, el propio turismo a partir de las reservas hoteleras, datos de movilidad urbana como la ocupación de parkings, zonas azules, transporte público, etc., otros consumos como los provenientes de los consumos eléctricos, combustibles o basuras y cualquier otra fuente de datos abiertos como la imagen satelital.



Dinapsis Costa Blanca

Dinapsis Costa Blanca, ubicado en Benidorm nace bajo la temática “**Gestión Urbana H2O e Infraestructuras Verdes y Azules**”. Una apuesta por la transformación digital del ciclo integral del agua, la salud ambiental y la transición ecológica de los territorios integrados en la provincia de Alicante. Una **gestión avanzada de las redes de agua potable**, con un incremento de sus eficiencias gracias a la reducción notable de las pérdidas de agua.

De **Dinapsis Costa Blanca**, destaca el significativo incremento de la productividad de los equipos, así como la reducción de huella de carbono de las operaciones, lo que ha redundado en una destacada mejora en la calidad del servicio. Avanzar hacia una gestión inteligente, sostenible, descarbonizada y eficiente en el uso de recursos es el reto con el que **Dinapsis Costa Blanca** cuenta para su futuro.



DINAPSIS



HIDRAQUA

¿Qué opinan los expertos?

10



ISIDORO PÉREZ

CEO SEEKETING

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

La tecnología es básica para abordar la regeneración turística.

Seeketing está orientada al análisis phygital y la optimización. Hemos demostrado que para resolver los problemas de regiones, ciudades o áreas turísticas concretas, la regeneración pasa por interactuar y modificar los hábitos de los visitantes, reorientándolos hacia las líneas estratégicas marcadas por el destino: fidelización, sostenibilidad, regeneración, calidad y satisfacción.

En este sentido nuestras soluciones están diseñadas para ello, ya que permiten:

- Conocer el comportamiento, flujos, origen y destino y gustos de millones de visitantes de forma anónima, precisa y legal (análisis físico)
- Conocer el perfil de los visitantes, saber cual ha sido el customer journey digital de los visitantes que llegan al destino físico (análisis phygital)

- Interaccionar con ellos según su forma de visitar el destino y nuestras recomendaciones de acuerdo a los objetivos del destino (optimización)

¿Qué podemos destacar de la labor que realiza SEEKETING sobre el turismo regenerativo?

Nuestra solución de interacción phygital (el destino es físico pero la comunicación es digital) nos permite influir en miles de visitantes, redirigiéndolos a las zonas comerciales y turísticas en función de su carga, para configurar rutas más sostenibles y en función de los intereses y gustos de los visitantes. El envío de mensajes (sin necesidad de APP) cuando el visitante llega al destino y la gamificación phygital juega un papel fundamental en esta labor.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Federación de Municipios y Provincias, nos ha validado, y premiado por ello.

¿Qué opinan los expertos?

10

También tenemos el reconocimiento profesional en Europa, entrando en el TOP 10 de tecnologías para retail en Europa por nuestros resultados dirigiendo a visitantes a las áreas turísticas y comerciales, hemos recibido el reconocimiento como empresa española que fabrica y comercializa sus propias soluciones hardware y software. No integramos soluciones completas de terceros países y reciclamos el 90% de todos los componentes que fabricamos. Trabajamos en 14 países, especialmente en Europa, donde la GRPD impide a los municipios utilizar cámaras en vía pública para conteo de personas, y por tanto nuestras soluciones de radiofrecuencia son la única alternativa.

Un ejemplo práctico, si hacemos una evaluación de carga turística en un parque natural, utilizamos metodologías que combinan los datos medioambientales y sociodemográficos con datos 24/7 del total de visitantes, zona a zona, obtenidos gracias a la detección masiva y legal de los teléfonos (no trabajamos con solo unas pocas encuestas puntuales). Pero lo fundamental es la interacción masiva (sin APP) con los visitantes. Solo así podemos influir en cambiar sus hábitos (haciendolos más sostenibles) y fidelizarse hacia la visita de municipios cercanos, sin también para impulsar todo tipo de actividades, principalmente ayudar a recuperar el comercio local.

Caso práctico:

Ya son muchas ciudades y regiones europeas, como Múchen, Stuttgart, las que solicitan soluciones de Seeketing para la gamificación phygital y a la regeneración turística y comercial.



Seeketing



Solución legal y precisa para el conteo de personas, análisis de flujos y perfiles de turistas.

Soluciones para
Regiones y Municipios
Urbano y Rural
Turismo Comercio
Eventos
Cultura



Proporciona

- Datos de personas, no solo conteo de pasos.
 - Origen y destino de visitantes, Ocupación por zonas
 - Visitantes nuevos y recurrentes, ciudadanos y turistas
- Auditoria de actuaciones PSTD (zona a zona, no solo datos macro)
- Impacto del turismo MICE y de cruceristas en la ciudad
- Datos precisos en eventos masivos, exterior o interior
- Encuestas masivas automáticas
- Gamificación e internación masiva con el turista incentivando el gasto medio y el consumo responsable, mínima huella CO2

Beneficios solución Phygital

- Disponer de datos masivos de alta calidad en tiempo real.
- Optimización del turismo digital
- Interacción masiva con visitantes y ciudadanos sin APP
- Envío de información personalizada alertas, recomendaciones, gamificación
- Generación y monetización de datos propios de millones de visitantes



+34 916 321 323 ; +34 676 482 952; +34 670 463 223
Edificio Giraldo I
C/ Alberca 5 Planta 1, Oficina 24
Boadilla del Monte - Madrid
contact (@) seeketing.com
seeketing.com



Proveemos de la única solución que no requiere una evaluación de impacto como las soluciones basadas en cámaras en vía pública que de otra forma son ilegales. (AEPD)

¿Qué opinan los expertos?

10



JORGE ÁLVAREZ

SALES MANAGER-AA.PP. Y SANIDAD
(LEVANTE) DE EVIDEN

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Desde EVIDEN, consideramos que el turismo regenerativo es una tendencia sumamente positiva y necesaria en la industria turística. En un mundo donde el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y las desigualdades socioeconómicas son desafíos urgentes, el turismo regenerativo se presenta como una respuesta innovadora y esperanzadora.

Este enfoque va más allá de la mera reducción del impacto ambiental y se centra en la regeneración de los ecosistemas y en la creación de un impacto positivo en las comunidades locales. Reconoce que los turistas tienen un papel activo y una responsabilidad en la protección del planeta y en el apoyo a las comunidades que visitan.

Al fomentar la colaboración y la participación de las comunidades locales, el turismo regenerativo impulsa la conservación de la cultura, el patrimonio y el entorno natural, al tiempo que crea oportunidades económicas sostenibles.

Además, al promover prácticas sostenibles y conscientes, el turismo regenerativo nos invita a repensar nuestra forma de viajar y a ser más respetuosos con los destinos que visitamos.

En definitiva, creemos que el turismo regenerativo es una respuesta valiosa a los desafíos actuales y representa una oportunidad para que los viajeros se conviertan en agentes de cambio.

¿Qué opinan los expertos?

10

¿Qué destaca de la labor sobre el turismo regenerativo?

EVIDEN, como empresa tecnológica comprometida, desempeña un papel fundamental en la promoción y desarrollo del turismo regenerativo desde una perspectiva tecnológica.

EVIDEN se dedica a trabajar en proyectos innovadores que buscan la descarbonización, la economía circular y la reducción de la huella hídrica, así como a impulsar la vida submarina y la regeneración de los ecosistemas terrestres.

Su enfoque integral y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacen que EVIDEN sea un actor clave en la transformación hacia un turismo regenerativo, impulsando la creación de experiencias turísticas que generen un impacto positivo en las comunidades locales, el medio ambiente y la economía.

¿Tiene alguna recomendación o caso de uso de referencia?

PROMOTUR, el proyecto de turismo de EVIDEN en las Islas Canarias, es una iniciativa innovadora que busca transformar el destino turístico a través de la implementación de una plataforma integral.

Diseñada con una visión holística, PROMOTUR tiene en cuenta diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo la descarbonización, la economía circular, la huella hídrica y el impulso a la vida submarina y los ecosistemas terrestres. A través de esta plataforma, se han desarrollado subproyectos clave que destacan la sostenibilidad en el turismo y la economía circular.

Uno de los subproyectos es la implementación de un piloto de sostenibilidad en el turismo, que busca promover prácticas turísticas responsables y conscientes en la región. Mediante la adopción de medidas que reduzcan la huella ambiental y fomenten la conservación de los recursos naturales, PROMOTUR busca garantizar un turismo sostenible a largo plazo, beneficiando tanto al entorno como a las comunidades locales.

Además, PROMOTUR ha implantado a través de la relación EVIDEN/MasterCard un proyecto de bonos turísticos que tiene como objetivo impulsar directamente el tejido comercial de las islas. Esta iniciativa innovadora permite a los turistas contribuir activamente a la economía local al utilizar los bonos turísticos en establecimientos participantes, promoviendo así el desarrollo económico inclusivo y sostenible de la comunidad.

¿Qué opinan los expertos?

10



MIGUEL CARRASCO

DIRECTOR TÉCNICO DEL ÁREA DE
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, TURISMO Y
CULTURA INCLUSIVA- IMPULSA IGUALDAD

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

Desde IMPULSA IGUALDAD, consideramos que la tendencia hacia el turismo inclusivo y accesible, en combinación con el turismo regenerativo, es extremadamente beneficiosa para todas las partes involucradas. El turismo accesible se basa en la premisa de eliminar las barreras físicas y de comunicación, permitiendo que las personas con necesidades de accesibilidad puedan disfrutar plenamente de los destinos turísticos. Al mismo tiempo, el turismo regenerativo se enfoca en la conservación del medio ambiente, el desarrollo socioeconómico local y la protección del patrimonio cultural.

Esta convergencia crea una sinergia poderosa, ya que el turismo accesible puede ayudar a impulsar el turismo regenerativo al aumentar la demanda de destinos y servicios que cumplan con estándares de accesibilidad y sostenibilidad.

Además, al promover la inclusión de las personas con discapacidad, se genera un impacto positivo en la economía local al atraer un segmento de mercado aún poco explotado.

¿Qué podemos destacar de la labor que realiza IMPULSA IGUALDAD sobre el turismo regenerativo?

IMPULSA IGUALDAD ha asumido un papel activo en el fomento y promoción del turismo regenerativo inclusivo y accesible. Nuestra labor se centra en diversas áreas:

Sensibilización y capacitación: Trabajamos en estrecha colaboración con actores clave de la industria turística para concienciar sobre la importancia de la accesibilidad y la sostenibilidad. Organizamos talleres, conferencias y eventos para capacitar a los profesionales del turismo en la implementación de prácticas inclusivas y regenerativas.

¿Qué opinan los expertos?

10

Asesoramiento y guías de buenas prácticas: Proporcionamos recursos y guías técnicas a destinos turísticos, hoteles y empresas para que puedan adaptar sus infraestructuras y servicios de acuerdo con los principios del diseño universal y la sostenibilidad. Nuestras recomendaciones se centran en aspectos como la eliminación de barreras arquitectónicas, la formación del personal y la promoción de experiencias turísticas respetuosas con el entorno.

Promoción de destinos accesibles y regenerativos: A través de iniciativas como nuestra plataforma TUR4all destacamos destinos turísticos que cumplen con los estándares de accesibilidad y sostenibilidad. Promovemos estos destinos tanto a nivel nacional como internacional, fomentando el turismo inclusivo y apoyando el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Caso práctico: Proyecto "Siete experiencias de turismo accesible en la Comunidad de Madrid"

Ya son muchas ciudades y regiones europeas, como Múchen, Stuttgart, las que solicitan soluciones de Seeketing para la gamificación phygital y a la regeneración turística y comercial.

Un ejemplo práctico, si hacemos una evaluación de carga turística en un parque natural, utilizamos metodologías que combinan los datos medioambientales y sociodemográficos con datos 24/7 del total de visitantes, zona a zona, obtenidos gracias a la detección masiva y legal de los teléfonos (no trabajamos con solo unas pocas encuestas puntuales). Pero lo fundamental es la interacción masiva (sin APP) con los visitantes. Solo así podemos influir en cambiar sus hábitos (haciéndolos más sostenibles) y fidelizarse hacia la visita de municipios cercanos, sin también para impulsar todo tipo de actividades, principalmente ayudar a recuperar el comercio local.

SCAN ME





TUR4all, la solución para turistas, administraciones y empresas

TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS

Una plataforma colaborativa que provee información específica y veraz sobre los requisitos de accesibilidad que cumplen los recursos turísticos.

- Turismo accesible
- Asesoría de accesibilidad universal y DTI
- Proyectos de promoción del turismo accesible (TUR4all)
- Asesoría en turismo accesible para empresas turísticas
- Formación y sensibilización

¿Hablamos?

✉ mcarrasco@impulsaigualdad.org

☎ 91 371 52 94

🌐 www.tur4all.com



Viaja con TUR4all Travel

TUR4all Travel, más que una agencia de viajes accesibles. Una empresa social que impulsa el turismo inclusivo y revierte sus beneficios en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.



Sobre nosotros

IMPULSA IGUALDAD es la entidad referente en materia de turismo accesible. Preside la Comisión de Turismo y Ocio inclusivos del CERMI Estatal y establece los protocolos y criterios de accesibilidad que son aceptados por todo el sector de la discapacidad



¿Qué opinan los expertos?

10



JESÚS DE BÉJAR

COO IURBAN

¿Qué opina sobre la tendencia del turismo regenerativo?

La tendencia del turismo regenerativo es una evolución positiva y necesaria en la industria del turismo que va más allá de únicamente el impacto ambiental, centrándose en generar un impacto positivo en los destinos turísticos y las comunidades locales. A diferencia del turismo convencional, el turismo regenerativo busca generar beneficios duraderos tanto para los visitantes como para las comunidades locales. El enfoque principal es devolver más de lo que se toma, beneficiando tanto al entorno como a la sociedad.

Para iUrban.es, esta tendencia representa un verdadero reto y, al mismo tiempo, una oportunidad para estar muy presente en la transformación en la industria turística. Consideramos que el turismo regenerativo implica una redefinición de la forma en que concebimos y gestionamos el turismo.

El desafío para las empresas es integrar las tecnologías de manera ética y responsable, centrándose en empoderar a las comunidades locales y mejorar la calidad de vida de los residentes, al tiempo que se fomenta una experiencia turística auténtica y enriquecedora para los visitantes. Es esencial, que la empresa privada, adopte un enfoque más holístico y sostenible al ofrecer soluciones tecnológicas y digitales a los destinos.

Es importante destacar, que la colaboración público-privada es clave para abordar los desafíos de este tipo de turismo de manera integral y efectiva. Las administraciones públicas proporcionan el marco legal y las directrices, mientras que empresas privadas, como la nuestra, pueden aportar la innovación tecnológica y el conocimiento para implementar soluciones prácticas y sostenibles.

Esta unión permite aprovechar los recursos y conocimientos de ambas partes, creando sinergias y maximizando el impacto positivo en los destinos turísticos

¿Qué opinan los expertos?

10

¿Qué podemos destacar de la labor que realiza iUrban sobre el turismo regenerativo?

En iUrban.es trabajamos en la digitalización turística de los municipios mediante la incorporación de la inteligencia artificial, como herramienta clave. Ésta permite recopilar, analizar y comprender grandes volúmenes de datos relacionados con el turismo, lo que proporciona información valiosa sobre los patrones de comportamiento de los turistas.

Esta comprensión profunda de los turistas permite a los destinos turísticos con iUrban.es, adaptarse y personalizar las experiencias, optimizando los recursos y potenciando los atractivos turísticos de manera sostenible. Al comprender los intereses, preferencias y necesidades de los turistas, se puede ofrecer una oferta turística más atractiva y relevante. Mediante la digitalización turística y la incorporación de la inteligencia artificial, iUrban permite registrar y conocer a los turistas de manera más precisa y eficiente.

Con la incorporación de la inteligencia artificial, como GPT, ayudamos a mejorar la gestión del turismo en términos de distribución de flujos de visitantes, gestión de la demanda y optimización de la infraestructura turística. Esto contribuye a minimizar los impactos negativos en los destinos y promover un turismo más responsable.

Trabajamos en estrecha colaboración con los destinos para impulsar el turismo regenerativo. Esta colaboración es crucial, ya que las administraciones públicas tienen un papel fundamental en la regulación y planificación del desarrollo turístico. Trabajando juntos, iUrban y las administraciones pueden implementar estrategias que fomenten la sostenibilidad, la inclusión y el beneficio mutuo tanto para los destinos como para los turistas.

Caso práctico: Proyecto Smart 5k, en los municipios de Ulea y Aledo. Generación de conjuntos de datos abiertos sobre la utilización de espacios digitales en vía pública y la generación de conjuntos de datos abiertos.

Proyecto de turismo regenerativo desarrollado por iurban.es para los Ayuntamientos de Ulea y Aledo, en Murcia, en colaboración con la Fundación Integra de Murcia y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, financiada con fondos FEDER, tuvo como objetivo principal impulsar el crecimiento turístico y la sostenibilidad de los municipios. A través de una experiencia piloto, iurban.es se encargó de la digitalización turística del entorno, generando conjuntos de datos abiertos sobre la utilización de espacios digitales en la vía pública.

¿Qué opinan los expertos?

10

Esta iniciativa permitió recopilar información turística relevante, brindando a los visitantes una experiencia enriquecedora y personalizada.

La implementación de conjuntos de datos abiertos facilitó el acceso y la disponibilidad de información turística tanto para los turistas como para los residentes locales. Esto contribuyó a promocionar el destino de manera efectiva, resaltando los atractivos turísticos, las actividades disponibles y los servicios ofrecidos. Además, se fomentaron prácticas sostenibles y se promovió la participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico, lo que impulsó la economía y la preservación del entorno natural y cultural.

En resumen, el proyecto, se basó en la digitalización turística de los municipios y la generación de conjuntos de datos abiertos. Esta iniciativa promovió un turismo sostenible, enriquecedor y respetuoso con el entorno, al tiempo que impulsó el crecimiento económico de la región y la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.





¿Quieres atraer más turistas?

CICERONE: La 1ª plataforma de turismo inteligente con GPT que ayuda a las oficinas de turismo a conocer a sus turistas

Descubre qué quieren el 90% de los turistas que no pasan por tu oficina

El primer informador turístico 24/7 con GPT que contesta a los turistas en 95 idiomas.

Atrae, informa y registra al turista de forma automatizada mediante la **inteligencia artificial**

Antes de su llegada desde tu web y RRSS. **Durante:** en la oficina de turismo, desde el móvil o con dispositivos tótems. Y **Después** por medio de un CRM turístico, que atrae al turista con eventos e info segmentada.

Empresa miembro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, Segittur, ya ha ayudado a +300 municipios de toda España con y sin oficina de turismo a dar información 24/7 y registrar al turista adaptando su estancia con **inteligencia artificial**.

Sobre nosotros

iUrban.es cuenta con más de 10 años de vida, especializada en digitalización de las oficinas de turismo para que estén abiertas 24/7 y planificación de estancias a los turistas, gracias a CICERONE.

Recientemente, la empresa ha sido galardonada por AMETIC, como mejor proyecto en la categorías de Nodo de Inteligencia Turística, por el proyecto de digitalización de las oficinas de turismo de la Región de Murcia integrado en su plataforma NEXO.

Contacto

Jesús de Béjar Riquelme
CCO & Cofounder
+34 671 222 864
j.debejar@iurban.es

C/ Steve Jobs, 27,
Oficina 9,
29590 Málaga

iUrban.es
Expertos en digitalización turística

● ● ● ● ●

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía



- Araneda, M. (2017). Why regeneration? <http://turismoregenerativo.org/2017/11/por-que-regeneracion/> [Google Scholar]
- Araneda, M. (2019). Regenerative experiences design. <http://turismoregenerativo.org/2019/09/disenio-de-experiencias-regenerativas/> [Google Scholar]
- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3), 467–475. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134> [Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 1-21.
- Butler, R. (2015). The evolution of tourism and tourism research. *Tourism Recreation Research*, 40(1), 16–27. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1007632> [Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–511. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434> [Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
- Cheer, J. M. e., & Lew, A. A. e. (2018). *Tourism, resilience and sustainability: adapting to social, political and economic change*. Taylor & Francis Group. [Google Scholar]
- Dias, B. D. (2018). 'Regenerative development – building evolutive capacity for healthy living systems'. *International journal of design & nature and ecodynamics*, 13(3), Southampton: WIT Press, pp. 315–323. [Crossref], [Google Scholar]
- Duxbury, N., Bakas, F. E., de Castro, T. V., & Silva, S. (2021). Creative tourism development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. *Sustainability (Sustainability)*, 13(1), 2. (<https://doi.org/10.3390/su13010002> [Crossref], [Web of Science ®], [Google Scholar])
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157–160. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017> [Crossref], [Web of Science ®], [Google Scholar]

Bibliografía



- Invattur, (2020) Manual sobre Sostenibilidad para Gestores de Destinos Turísticos. <https://invattur.es/estudioreporte/manual-sobre-sostenibilidad-para-gestores-de-destinos-turisticos/>
- ISO37120:2018 Ciudades y Comunidades sostenibles
- ISO 37101:2022 Sistemas de Gestión de desarrollo sostenible en comunidades.
- ITU, (2022). Parámetros aplicados en el United for Smart and Sustainable Cities-U4SSC.
- Pollock, A. (2020). Reimagining a regenerative recovery – why and how. <https://www.linkedin.com/pulse/reimagining-regenerative-recovery-why-how-anna-pollock/> [Google Scholar]
- ONU Turismo, (2024). Marco estadístico para la medición de la sostenibilidad en el turismo.
- Segittur. El caso de Uso de la Medición Impacto Económico del Turismo
- Segittur. GUÍA PARA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS PARA PROMOTORES DEL SECTOR PRIMARIO. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/09/3_Manual-creacion-exp-agroturisticas_empresa_compressed.pdf
- Segittur. CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/09/4_Catalogo-de-experiencias-agroturisticas.pdf
- Segittur, (2024). Sistemas de Inteligencia Turística en el ámbito de la red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Scheyvens, R., & Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589–609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985> [Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar]
- UNWTO & UNDP. (2017). Tourism and the sustainable development goals – Journey to 2030 (9789284419401). [Google Scholar]
- UNE 178501:2018 Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligente.
- UNE 178502:2022 Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes.
- UNE 178510:2023 Empresa Turística Inteligente (ETI) Requisitos y recomendaciones para su gestión y transformación

Bibliografía



- Vlaanderen, T. (2019). Interview Toerisme Transformeert - Future tourism is all about communities (ENG). <https://www.toerismevlaanderen.be/interview-toerisme-transformeert-future-tourism-all-about-communities-eng> [Google Scholar].
- Zivoder, S. B., Ateljevic, I., & Corak, S. (2015). Conscious travel and critical social theory meets destination marketing and management studies: Lessons learned from Croatia. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(1), 68–77. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.12.002> [Crossref], [Web of Science ®], [Google Scholar].
- UNWTO. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA UN VIAJERO RESPONSABLE. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/Tips-for-Responsible-Traveller-WCTE-ES.pdf>
- Turismo Regenerativo: Conocer el mundo de forma sostenible. https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/turismo-regenerativo/?_adin=02021864894
- Turismo Regenerativo: ¿qué es y cómo practicarlo? <https://asturiasprestosa.com/turismo-regenerativo-que-es/>
- Llega la moda del turismo regenerativo: ¿en qué consiste? https://www.elconfidencial.com/medioambiente/soy-eco/2021-07-07/que-es-el-turismo-regenerativo_3170120/
- La nueva era de los viajes: el turismo regenerativo. <https://www.traveler.es/articulos/turismo-regenerativo-nueva-era-de-los-viajes>
- Turismo Regenerativo el siguiente paso en sostenibilidad <https://marketingturisticodigital.com/2022/03/28/turismo-regenerativo/>
- Sostenibilidad y gastronomía local en los destinos turísticos en el contexto de la covid-19 <https://revistas.cef.udima.es/index.php/marketing/article/view/3493>
- Sustainability and local food at tourist destinations: a study from the transformative perspective <https://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=rsus20>
- Memorable customer experiences and autobiographical memories: From service experience to word of mouth <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103290>

Agradecimientos

12



Queremos dar
las gracias a
todos los
patrocinadores
que han
permitido que
está Guía sea
posible